



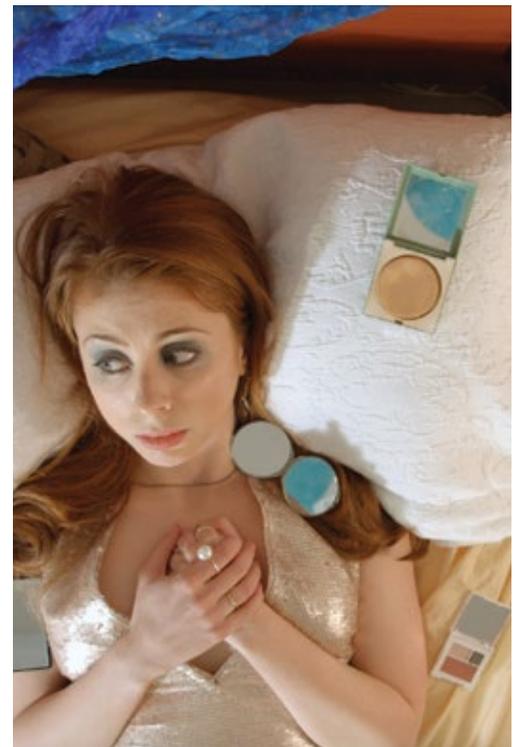
Société de
développement
de l'industrie
des médias de
l'Ontario

SODIMO



BILAN DE L'ANNÉE 2017-2018

#ONcrée



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

La SODIMO a pour mission de favoriser le développement économique au sein des industries de la création de l'Ontario en réalisant des investissements ainsi qu'en promouvant et en facilitant l'innovation et la collaboration à l'échelle nationale et internationale. En tant qu'organisme gouvernemental, la SODIMO collabore avec des partenaires des secteurs public et privé pour doper la croissance du PIB et de l'emploi dans les industries des médias culturels de l'Ontario, à savoir le cinéma et la télévision, les produits multimédias interactifs numériques, la musique et l'édition de livres et de revues.

TABLE DES MATIÈRES

- 1 Faits saillants de la SODIMO
- 2 Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale
- 3 Industries de la production de contenu pour écrans
 - Soutien au cinéma et à la télévision | p. 3
 - Encore une année faste pour la production | p. 4
 - Les cinéastes ontariens au TIFF 2017 | p. 5
 - Les prix Écrans canadiens | p. 7
 - Le Bureau du cinéma de l'Ontario | p. 8
 - Sur la scène mondiale | p. 9
 - Produits multimédias interactifs numériques | p. 10
 - Projets interactifs primés | p. 11
- 13 Industrie de la musique
 - Soutien à la musique | p. 13
 - Les prix Juno | p. 14
- 16 Industries de l'édition
 - Livres | p. 16
 - 30^e anniversaire du Prix littéraire Trillium | p. 18
 - Revues | p. 19
 - Publications primées | p. 20
- 21 Collaboration intersectorielle
- 22 Veille commerciale et stratégique
- 23 Crédits d'impôt de l'Ontario pour les médias culturels
- 24 Conseil d'administration
- 25 Plan stratégique de la SODIMO

Première de couverture, dans le sens des aiguilles d'une montre à partir du coin supérieur gauche :

Iskwé (photo : Lisa MacIntosh), *The Handmaid's Tale* : La Servante écarlate (*The Handmaid's Tale*), Kristal Clear, *Falls Around Her*, *Dash Quest Heroes*, *La Forme de l'eau* (*The Shape of Water*), Jeremy Dutcher

Quatrième de couverture, dans le sens des aiguilles d'une montre à partir du coin supérieur gauche :

Letterkenny, *What Walaa Wants*, *Ski, Blanche et avalanche*, *Bay Street Bull*, James Barker Band, *The Never-Ending Present: The Story of Gord Downie and The Tragically Hip*, Keshia Chanté (photo : David Leyes)

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)

175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Twitter : @ONcreatif

Facebook : OntarioCreates

YouTube : OMDOnline

Courriel : mail@omdc.on.ca

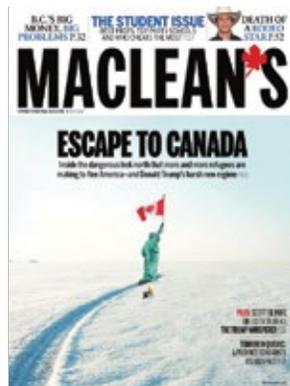
sodimo.on.ca

416 314-6858



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Available in English



De haut en bas : L'équipe de *The Handmaid's Tale* : *La Servante écarlate* (*The Handmaid's Tale*) célèbre huit victoires aux Emmy Awards (photo : Robert Ascroft); le jeu vidéo *Light Fingers* de Numismatic; A Tribe Called Red, lauréats de prix Juno; et *Maclean's*, récompensé lors des Prix du magazine canadien.

FAITS SAILLANTS



CONTRIBUTION DE 7 MILLIARDS DE DOLLARS AU PIB DE L'ONTARIO
Grâce aux industries des médias créatifs soutenues par la SODIMO*



PLUS DE 57 000 EMPLOIS
Créés par les industries des médias créatifs soutenues par la SODIMO*



RCI DE 175:1 DU FONDS DE LA SODIMO POUR L'EXPORTATION
Les bénéficiaires du Fonds pour l'exportation ont déclaré avoir enregistré des ventes de plus de 300 millions de dollars, soit 175 dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO.



7,4 MILLIONS D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX VENDUS
Le Fonds ontarien de promotion de la musique a soutenu la production d'enregistrements musicaux ontariens qui se sont vendus à 7,4 millions d'exemplaires.



18 DOLLARS GÉNÉRÉS POUR CHAQUE DOLLAR DE CRÉDIT D'IMPÔT
Chaque dollar de crédit d'impôt a généré près de 18 dollars de dépenses supplémentaires pour les besoins des produits et productions.



346 MARCHÉS ÉTRANGERS
La SODIMO a aidé les représentants de près de 200 entreprises à effectuer 837 voyages et à participer à 346 marchés étrangers.

* Source : Statistique Canada, 2016

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Le président du conseil d'administration de la SODIMO,
Mark Sakamoto



La présidente-directrice générale de la SODIMO,
Karen Thorne-Stone

Les histoires et les productions ontariennes connaissent une période particulièrement faste aux quatre coins de la planète.

L'une d'entre elles, le long métrage *La Forme de l'eau* (*The Shape of Water*), a reçu plus de 100 récompenses dans le monde, et notamment quatre Oscars®, dont le trophée du meilleur film et le prix des meilleurs décors, fruit du travail d'une équipe canadienne de direction artistique. Le réalisateur du film, Guillermo del Toro, d'origine mexicaine, a tourné ses trois derniers films à Toronto et travaillé presque exclusivement avec des équipes locales.

Le film *Parvana, une enfance en Afghanistan* (*The Breadwinner*), coproduction entre la firme torontoise Aircraft Pictures et ses partenaires irlandais et luxembourgeois, a été nommé aux Oscars® et aux Golden Globes dans la catégorie « meilleur film d'animation » et a récolté l'Annie Award du meilleur film d'animation indépendant. Ce film est adapté du livre éponyme de Deborah Ellis, qui a fait l'objet d'un contrat d'adaptation dans le cadre de l'initiative De la page à l'écran de la SODIMO.

De son côté, la série *The Handmaid's Tale : La Servante écarlate* (*The Handmaid's Tale*), diffusée sur Hulu et adaptée du roman de l'écrivaine torontoise Margaret Atwood, est tournée dans plusieurs villes de la province et s'est attiré des critiques dithyrambiques. La première saison a remporté huit Primetime Emmy Awards, dont le prix de la meilleure série télévisée dramatique. Sur la même lancée, la saison 2 a été nommée aux Emmy Awards dans 20 catégories.

Ces succès témoignent de la qualité des contenus, des extérieurs et des équipes de production de l'Ontario. La province allie des talents créatifs, un environnement propice, des incitatifs financiers à la concurrence et des aides gouvernementales qui contribuent à la conception de productions haut de gamme plébiscitées dans le monde entier. L'année dernière, ce secteur vital a généré 1,6 milliard de dollars de recettes et contribué à l'emploi de près de 33 000 personnes.

Les bonnes nouvelles sont aussi au rendez-vous du côté des produits multimédias interactifs numériques (MIN), un secteur en pleine expansion qui a contribué à hauteur de 2,7 milliards de dollars au PIB de l'Ontario en 2016, selon Statistique Canada. D'après la récente étude *Mesurer le succès* d'Interactive Ontario, le nombre d'employés salariés au sein des entreprises ontariennes de produits MIN devrait croître de 44 p. 100 au cours des deux prochaines années, et les recettes générées devraient progresser de 61 p. 100 par an.

Les entreprises de produits MIN ont indiqué que l'accès à des fonds publics était un facteur déterminant pour leur croissance. Ces entreprises sont pilotées par des entrepreneurs novateurs, créatifs et avisés qui ont fait de la province un chef de file mondial du secteur. Les pages qui suivent vous montreront comment la SODIMO a permis aux contenus MIN de l'Ontario de se démarquer au Canada et sur la scène internationale.

L'industrie de la musique de l'Ontario n'est pas en reste et continue de se distinguer partout dans le monde. Alessia Cara a remporté le prix du meilleur nouvel artiste lors de la 60^e cérémonie des Grammy Awards. Drake est récemment devenu le premier artiste masculin solo à placer deux titres différents de sa discographie en tête du classement de *Billboard* pendant 10 semaines. Shawn Mendes, pour sa part, est devenu le premier artiste à avoir classé trois de ses chansons à la première place du classement « Adult Contemporary » de *Billboard* avant ses 20 ans. Le Bureau ontarien de promotion de la musique de la SODIMO a soutenu ces artistes dans leur ascension fulgurante.

La SODIMO a été fière de fêter le 30^e anniversaire du Prix littéraire Trillium, le prix littéraire le plus prestigieux de l'Ontario, qui met en avant l'excellence en prose et en poésie dans les deux langues officielles du Canada. Cette cérémonie exceptionnelle a été précédée de lectures publiques à Ottawa (au contenu bilingue) et à Toronto, auxquelles ont participé des finalistes des années précédentes.

La SODIMO est fière du rôle qu'elle joue dans le succès des secteurs culturels de l'Ontario et prévoit un fort potentiel de croissance continue. Nous sommes reconnaissants de la confiance que le gouvernement de l'Ontario nous accorde, et nous remercions notre conseil d'administration et notre personnel de contribuer à ce que les industries de la création ontariennes renforcent l'économie de la province.

Veuillez agréer nos salutations distinguées.

Le président du conseil d'administration,

Mark Sakamoto

La présidente-directrice générale,

Karen Thorne-Stone

CINÉMA ET TÉLÉVISION

Le **Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique**, qui comprend les volets Développement et Production, vise à accroître le niveau de la production locale de longs métrages en Ontario. Il accorde aux producteurs ontariens une aide pour les dernières étapes du financement du développement et de la production.

Le **Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles** propose aux producteurs ontariens admissibles un financement destiné à leur permettre de mener des activités stratégiques de développement des exportations à même de favoriser la croissance de leur société et de produire des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale. Les activités visées incluent des voyages d'affaires ciblés et la participation à des marchés internationaux.

Crédits d'impôt : Le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) constituent des investissements critiques pour la production et la postproduction cinématographiques et télévisuelles intérieures et internationales en Ontario, notamment pour l'animation et les effets visuels.



Nouveauté Promotion de la diversité

Le long métrage *Falls Around Her*, produit par Basweve Films et The Film Farm, avec en vedette Tantoo Cardinal, a bénéficié de l'initiative de promotion de la diversité du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique.

Lancée en 2017-2018 dans le cadre du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, l'**initiative de promotion de la diversité** prévoit une enveloppe supplémentaire de 4,5 millions de dollars sur trois ans pour financer des films répondant à la définition provinciale de la diversité, laquelle englobe l'ascendance, la culture, l'origine ethnique, l'identité sexuelle et l'expression de l'identité sexuelle, la langue, les capacités physiques et intellectuelles, la race, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle et le statut socioéconomique. Dans le cas de coproductions, les partenaires ou instances non conventionnels sont également pris en considération.

Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

5,8 M\$
INVESTIS

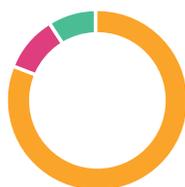
45
PROJETS SOUTENUS

24,62 \$
DE FINANCEMENT
SUPPLÉMENTAIRE DE LA
PRODUCTION GÉNÉRÉS POUR
CHAQUE DOLLAR INVESTI

10 477
SEMAINES DE TRAVAIL
GÉNÉRÉES PAR DES PROJETS
FINANCÉS

Activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario pour l'année civile 2017

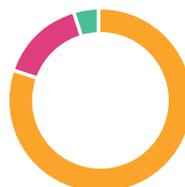
Productions ontariennes selon le format



- **Séries télévisées¹ :**
622 700 000 \$
- **Longs métrages :**
80 600 000 \$
- **Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes² :**
69 600 000 \$

Total :
772 900 000 \$

Productions étrangères selon le format



- **Séries télévisées¹ :**
653 300 000 \$
- **Longs métrages :**
121 900 000 \$
- **Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes² :**
46 300 000 \$

Total :
821 600 000 \$

Films de fiction et films d'animation



- **Films de fiction :**
1 456 700 000 \$
- **Films d'animation :**
137 600 000 \$

Total :
1 594 300 000 \$

Les données représentent les dépenses de toutes les productions bénéficiant des incitatifs et des services administrés par la SODIMO. Elles ne comprennent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou les productions internes des diffuseurs. Les chiffres incluent, en revanche, la production de films de fiction et d'animation. Les données correspondent aux dépenses de production engagées en Ontario au cours de l'année et ne reflètent pas nécessairement les budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du calendrier des demandes de projet.

Tous les montants en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens et n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation. Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

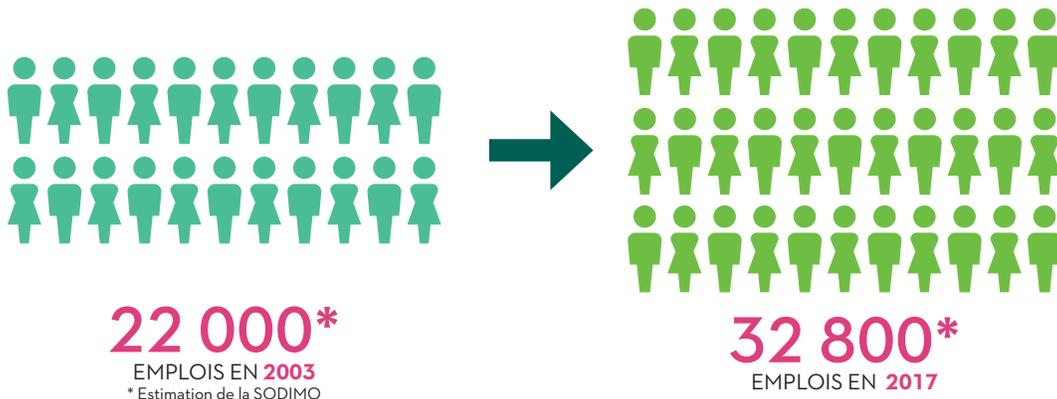
¹ Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

2017 : ENCORE UNE ANNÉE FASTE POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE

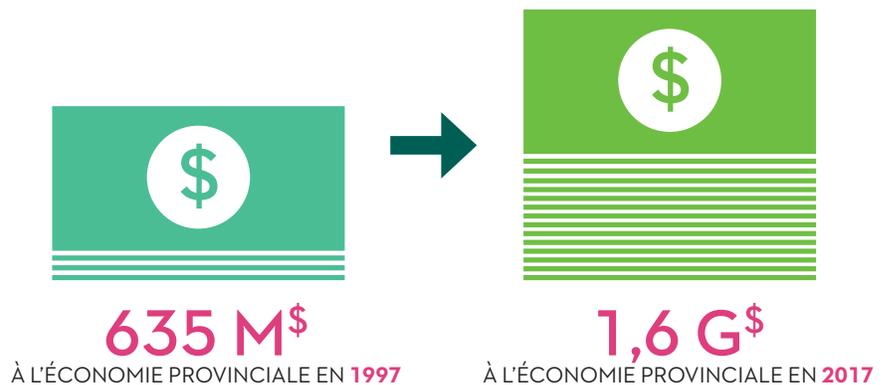
En 2017, l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a représenté environ 32 800 emplois directs et indirects à temps plein et a contribué à hauteur de 1,6 milliard de dollars à l'économie de la province, grâce aux importants investissements provinciaux et à une main-d'œuvre locale hautement qualifiée.

LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE REPRÉSENTAIT

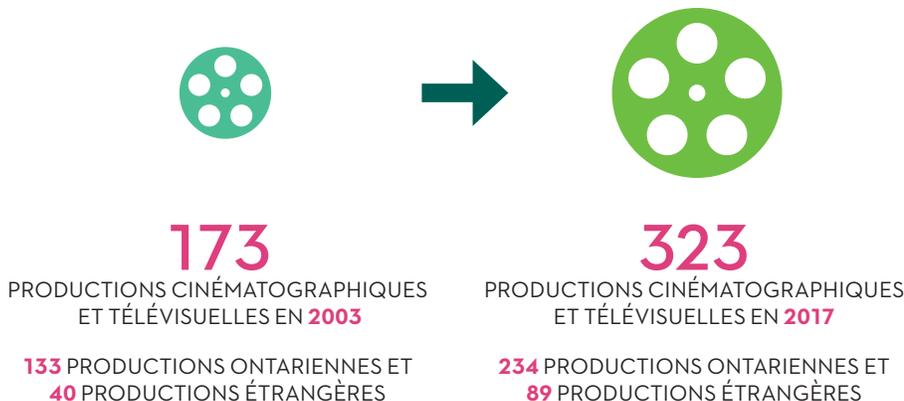


+1 G\$
POUR LA SEPTIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, LES PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES ET TÉLÉVISUELLES SOUTENUES PAR LA PROVINCE ONT INJECTÉ PLUS D'UN MILLIARD DE DOLLARS DANS L'ÉCONOMIE DE L'ONTARIO.

LES PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES ET TÉLÉVISUELLES ONT RAPPORTÉ



PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES ET TÉLÉVISUELLES




LE NOMBRE DE PRODUCTIONS ONTARIENNES ET ÉTRANGÈRES TOURNÉES EN ONTARIO A PROGRESSÉ RESPECTIVEMENT DE 4 ET 13 % PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

LES CINÉASTES ONTARIENS AU TIFF 2017

Plusieurs productions ayant bénéficié du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été projetées à l'édition 2017 du Festival international du film de Toronto (du 7 au 17 septembre), et notamment, dans le sens des aiguilles d'une montre à partir du haut : *Don't Talk to Irene*, *Cheval indien (Indian Horse)*, *Tulipani*, *Pywackett* et *Long Time Running*.



◀ *Parvana, une enfance en Afghanistan (The Breadwinner)*

Parvana, une enfance en Afghanistan (The Breadwinner), soutenu par le Fonds pour la production cinématographique, a également été projeté au TIFF. Adaptée du livre primé écrit par Deborah Ellis et publié par l'éditeur ontarien Groundwood Books, cette coproduction animée canado-irlando-luxembourgeoise a reçu de nombreuses distinctions. Nommé aux Oscars® et aux Golden Globes dans la catégorie « meilleur film d'animation », *Parvana* a remporté l'Annie Award du meilleur film d'animation indépendant, récolté quatre statuettes aux prix Écrans canadiens et reçu le titre du meilleur film d'animation décerné par la Los Angeles Critics Association.

La SODIMO au TIFF 2017 ▶

L'événement **Fêtons l'Ontario**, onzième hommage annuel de la SODIMO aux films et aux cinéastes ontariens, s'est tenu au Carlu le 8 septembre à l'occasion du TIFF. Cette manifestation a rassemblé plus de 1 000 invités.



Nicholas de Pencier et Jennifer Baichwal, réalisateurs de *Long Time Running*, participent à l'événement Fêtons l'Ontario.



Le documentaire *What Walaa Wants*, réalisé par Christy Garland, suit les traces d'une jeune femme enrôlée dans les Forces de sécurité palestiniennes. Cette coproduction canado-danoise a bénéficié du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, et notamment de l'initiative de promotion de la diversité. Sélectionné pour le prix du meilleur documentaire à la Berlinale, le documentaire s'est également démarqué en remportant le prix spécial du jury pour un long métrage documentaire canadien au festival Hot Docs, ainsi que le prix AOL Charitable Foundation Award du Gucci Tribeca Documentary Fund.

« Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a soutenu *What Walaa Wants* à un moment crucial où nous étions à court d'options et devons terminer le film à temps pour sa première projection mondiale à la Berlinale de 2018. Le financement de la SODIMO montre également à tous nos partenaires internationaux que le Canada se mobilise en faveur des documentaires d'opinion. »

– Matt Code, associé fondateur de Wildling Pictures et producteur de *What Walaa Wants*



Les producteurs Jörg S. Tittel et Alex Helfrecht de la société britannique Oiffy lors du Forum sur le financement international

COPRODUCTIONS INTERNATIONALES

Sur la scène internatiONale

Par l'intermédiaire de son **Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles**, la SODIMO a permis aux représentants de 102 entreprises de cinéma et de télévision d'effectuer 507 voyages d'affaires et de participer à 180 marchés internationaux.

Lors du **Festival de Cannes** (du 17 au 28 mai 2017), la SODIMO a tenu, en collaboration avec le Festival international du film de Toronto, une rencontre à laquelle ont assisté 700 représentants de l'Ontario. Elle a également organisé une soirée de réseautage entre des producteurs venus du monde entier, ainsi qu'un déjeuner réunissant les anciens participants du programme **Producers Lab Toronto**, qui s'est achevé en 2016. Le personnel de la SODIMO a rencontré des intervenants venus de Nouvelle-Zélande, d'Allemagne, d'Inde, de Norvège et du Royaume-Uni. Le Canada était le pays à l'honneur au **Marché du film européen** (European Film Market), lors de l'édition 2018 du Festival international du film de Berlin (du 15 au 25 février). La SODIMO et plus de 50 producteurs ontariens y ont participé en vue de mettre au point des objectifs en matière d'expansion commerciale à l'international. La SODIMO a, par ailleurs, rassemblé à l'occasion d'un dîner des producteurs ontariens et leurs hôtes étrangers.

La 12^e édition du **Forum sur le financement international** (FFI), qui s'est tenue les 10 et 11 septembre pendant le TIFF, a réuni des producteurs de films ontariens, canadiens et étrangers et des bailleurs de fonds internationaux. Trente-neuf équipes de longs métrages venues d'Afrique du Sud, d'Allemagne, d'Australie, d'Égypte, des États-Unis, d'Irlande, d'Israël, du Luxembourg, de Nouvelle-Zélande, du Royaume-Uni, de Serbie et de Suède ont participé à ce rendez-vous annuel, aux côtés de plus de 30 dirigeants internationaux de l'industrie. Le forum a orchestré des entretiens en face à face, qui ont ouvert plus de 550 pistes d'affaires aux producteurs.

Lors du **sommet Kidscreen** de 2018, qui s'est tenu à Miami (du 12 au 15 février), la SODIMO a organisé un petit déjeuner avec des producteurs canadiens et chinois en collaboration avec le Consulat général du Canada à Shanghai et le Service des délégués commerciaux. Elle a, par ailleurs, été présente au kiosque du Canada et contribué à la réception de réseautage du Canada. Dans le cadre d'autres initiatives, la SODIMO a diligencé des producteurs au **Nordic Co-production and Finance Market** à Haugesund (Norvège), au **Production Finance Market** à Londres (Royaume-Uni) et au **Film Bazaar** à Goa (Inde). La SODIMO a également permis à une équipe d'écriture et de production de participer à l'**atelier d'écriture pour scénaristes d'Equinox** à Munich (Allemagne).

L'ONTARIO AUX PRIX ÉCRANS CANADIENS

L'Ontario s'est démarqué lors de l'édition 2018 des prix Écrans canadiens, qui s'est tenue à Toronto au mois de mars pour rendre hommage aux réalisations d'exception dans le domaine du cinéma, de la télévision et des médias numériques. Les projets primés figurant ci-contre ont été soutenus par la SODIMO.

L'équipe de *Maudie*, coproduction entre l'Ontario, Terre-Neuve et l'Irlande, a remporté sept prix Écrans canadiens, dont celui du meilleur film. De gauche à droite : la réalisatrice Aisling Walsh, les producteurs Mary Young Leckie et Bob Cooper, la costumière Trysha Bakker et les productrices Heather Haldane et Mary Sexton. >
Photo : ACCT/George Pimentel



The Space We Hold
Office national du film du Canada | Cult Leader
Meilleure production interactive originale : Patricia Lee, Tiffany Hsiung, Christopher Kang, David Oppenheim



League of Exotic Dancers
documentary Channel (CBC) | Storyline Entertainment
Prix Barbara Sears de la meilleure recherche visuelle : Erin Chisolm



Semaine du Canada à l'écran

La SODIMO a parrainé la **Semaine du Canada à l'écran** (du 5 au 11 mars), au cours de laquelle a notamment été inauguré le programme de causeries *The Audience*, soutenu par la SODIMO, qui s'articule autour de cinq séances de discussions réparties tout au long de l'année. Ci-dessus : Matt King, fondateur et coprésident, LaRue Entertainment, et Jessica La Grassa, directrice des ventes, divertissement à domicile et services accessoires, Mongrel Media, participant à la séance « The Long Tail Model » (Le modèle de la longue traîne), la première séance du genre, au cours de la Semaine du Canada à l'écran.



Where the Universe Sings: The Spiritual Journey of Lawren Harris
TVO | White Pine Pictures
Meilleur son pour une non-fiction : Sanjay Mehta, Ian Rodness, Steve Blair, Dustin Harris



Save Me
CBC.ca | iThentic
Meilleure actrice, émission ou série Web : Emma Hunter

LE BUREAU DU CINÉMA DE L'ONTARIO



Photothèque des extérieurs

Depuis novembre, le site Web de la Photothèque des extérieurs de la SODIMO se présente sous une apparence entièrement nouvelle.

Il offre des fonctionnalités améliorées, propose des galeries d'images issues de productions tournées localement et contient des renseignements clés sur les services du Bureau du cinéma, les secteurs de la production et de la postproduction, les incitatifs financiers à la concurrence, les équipes créatives, l'infrastructure et les actualités en Ontario :

<https://digitallibrary.omdc.on.ca>



257 021
PHOTOGRAPHIES



9 267
PORTFOLIOS D'EXTÉRIEURS



31 583
VISITES DE LA BASE
DE DONNÉES



La Forme de l'eau (The Shape of Water) a valu quatre Oscars® au réalisateur Guillermo del Toro et au producteur ontarien J. Miles Dale. Ce film tourné en Ontario a injecté plus de 20 millions de dollars dans l'économie de la province grâce à l'achat d'équipements, aux services d'effets visuels et à l'emploi de plus de 1 500 Ontariennes et Ontariens.

« La Forme de l'eau est un film ontarien à pratiquement tous les égards. Le Bureau du cinéma de l'Ontario nous a permis de découvrir des lieux singuliers et de travailler avec des équipes de calibre mondial et des professionnels des effets spéciaux. Pour nous, l'Ontario rassemble sous un même toit les réponses à tous nos besoins. »

- J. Miles Dale, producteur de
La Forme de l'eau (The Shape of Water)

Le Bureau du cinéma de l'Ontario (SODIMO) assure la promotion de la province dans le but de générer des investissements en faveur de l'industrie cinématographique et télévisuelle et de renforcer les capacités, la compétitivité et la pérennité de l'industrie. Le Bureau noue et entretient des relations commerciales essentielles avec des producteurs, des fournisseurs de services, des prestataires et des intervenants, y compris des associations professionnelles et d'autres organismes.

Par ailleurs, le Bureau offre gratuitement des services de repérage d'extérieurs et des services de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner ou de réaliser des activités de postproduction dans la province. Les conseillers en production cinématographique de la SODIMO contribuent à porter des scénarios à l'écran en concevant des programmes d'extérieurs sur mesure à l'aide d'une des photothèques numériques les plus complètes de l'industrie.

En partenariat avec la Ville de Toronto, la SODIMO tient un bureau à temps plein à Los Angeles, lequel mène des actions de promotion sur le terrain pour attirer les producteurs en Ontario, entretenir des liens directs avec les personnes-ressources régionales de la province et soutenir les créateurs de contenu pour écran de l'Ontario.

Promotion de l'Ontario

En juillet, le Bureau du cinéma a organisé en Ontario une **visite de familiarisation aux effets visuels**, à laquelle ont été conviés 10 superviseurs de postproduction de premier plan implantés à Los Angeles afin de renforcer leurs liens avec des sociétés d'effets visuels et des établissements de postproduction ontariens. Les participants ont notamment pu visiter des studios et assister à une démonstration d'effets visuels au TIFF Bell Lightbox.

La SODIMO et Téléfilm Canada ont conjointement tenu un kiosque à l'Industry Centre du **Festival international du film de Toronto** de 2017, afin de promouvoir les services de production de premier plan de l'Ontario auprès des décideurs internationaux et de permettre aux intervenants ontariens d'organiser des entretiens avec des représentants étrangers.

En novembre, Justin Cutler, chef des productions cinématographiques, a participé à l'**American Film Market**, où il a orchestré des réunions entre des producteurs ontariens et d'importants décideurs en matière de production et de financement ayant un intérêt mutuel pour la création de coentreprises transfrontalières. Il en a résulté plus de 100 pistes d'affaires.

En janvier, Industries culturelles de l'Ontario Nord (ICON) et le Bureau du cinéma ont organisé un **atelier d'entraînement au repérage d'extérieurs** à Sudbury afin de renforcer les effectifs d'experts en repérage dans le Nord. Les participants ont ainsi pu acquérir les compétences nécessaires pour approcher et photographier des lieux et mettre à jour la base de données des extérieurs de la SODIMO.

LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE SUR LA SCÈNE MONDIALE



150

PRODUCTIONS
CINÉMATOGRAPHIQUES
ET TÉLÉVISUELLES AYANT
DIRECTEMENT BÉNÉFICIÉ DES
SERVICES DE REPÉRAGE DU
BUREAU DU CINÉMA

216

PISTES DE PRODUCTION
AUXQUELLES LE BUREAU DE
LOS ANGELES A CONTRIBUÉ

953 M\$

VALEUR CUMULÉE DES PROJETS
SUSMENTIONNÉS

Dans le sens des aiguilles d'une montre à partir du coin supérieur gauche :
Kin : *Le Commencement (Kin)*, *Ça (It)*, *Stockholm*,
Star Trek: Discovery, *Dieux américains (American Gods)*, *Cardinal* (avec l'autorisation de CTV),
La Forme de l'eau (The Shape of Water),
The Handmaid's Tale : *La Servante écarlate (The Handmaid's Tale)*, *Letterkenny*



PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES



La série numérique *Kristal Clear*, créée par Amanda Fahey et soutenue dans le cadre du Fonds pour les produits MIN, dresse le portrait d'une célébrité du Web et « reine de l'égoportrait » (Melanie Leishman) qui, soudainement devenue invisible, n'a d'autre choix que de se rapprocher de sa sœur jumelle identique. La série a notamment récolté les trophées de la meilleure série et de la meilleure actrice de comédie pour Melanie Leishman lors du festival HollyWeb de 2018.

FONDS DE LA SODIMO POUR LES PRODUITS MIN

136

PROJETS SOUTENUS

8,9 M\$

INVESTIS

12 485

SEMAINES DE TRAVAIL GÉNÉRÉES PAR DES PROJETS FINANCÉS

Soutien aux produits multimédias interactifs numériques

Le volet **Définition du concept du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques** vise à soutenir les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à concrétiser la production d'un projet au contenu immédiatement commercialisable.

Le volet **Production du Fonds pour les produits MIN** octroie aux créateurs de contenu MIN des financements à l'égard de projets dont le contenu multimédia interactif se démarque par son originalité et sa qualité.

Le **Programme de développement des marchés internationaux du Fonds pour les produits MIN** a permis aux représentants de 50 entreprises d'effectuer 183 voyages et de participer à 97 marchés internationaux.

Le **Programme d'aide à la promotion des produits MIN** a accordé des fonds pour appuyer les activités de promotion de 22 projets ayant bénéficié du volet Production du Fonds pour les produits MIN.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)** vise à favoriser la création de produits multimédias numériques créés en Ontario.

Nouveauté

En 2017-2018, la SODIMO a lancé le **Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN**, afin de perfectionner les compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets des futurs créateurs de produits multimédias numériques et des professionnels des contenus traditionnels qui souhaitent se lancer dans la production de contenus numériques. Les formations dispensées dans le cadre du programme ont été assurées par Artscape, WIFT-T, Hand Eye Society et Interactive Ontario. Vingt-quatre entreprises ont participé au programme et ont bénéficié d'une procédure d'admissibilité accélérée au Fonds pour les produits MIN, et trois entreprises ont reçu des subventions de la SODIMO dans le cadre de leurs activités de conception préliminaires.

D'après l'étude *Mesurer le succès* réalisée en 2017 par Interactive Ontario, l'Ontario compte 877 entreprises de produits MIN. En 2016, l'industrie ontarienne des produits MIN a représenté près de 2,7 milliards de dollars du PIB de la province et employé près de 20 000 personnes. Les dépenses de l'industrie des jeux vidéo ont presque doublé, passant de 265 millions de dollars en 2015 à 522 millions de dollars en 2017. Ce secteur soutient 3 800 emplois, un chiffre en hausse de 52 p. 100 entre 2015 et 2017.

Activités et présence à des manifestations clés de l'industrie

La SODIMO a appuyé le **TOJam 12** (du 5 au 7 mai 2017), qui a réuni dans les locaux du Collège George Brown des développeurs du monde entier bien décidés à boucler un jeu en moins de trois jours. Le site Web du TOJam permet au public d'essayer l'un des 78 jeux créés par les 450 participants.

La SODIMO a appuyé le **T.O. WebFest** (du 25 au 27 mai), qui a offert un riche programme d'activités : des groupes d'experts et des ateliers, des projections, des installations, une remise de prix et des événements spéciaux réservés aux créateurs de séries Web. La SODIMO a également apporté son concours dans le cadre du **WebFest Connect**, un événement de réseautage au cours duquel des créateurs et des producteurs indépendants ont pu réserver des réunions d'affaires avec des professionnels de l'industrie.

La SODIMO a permis à huit entreprises ontariennes d'assister à la **Gamescom 2017** (du 22 au 26 août) à Cologne (Allemagne). Le Canada, en qualité de pays vedette, était présent dans la zone commerciale. Le Pavillon du Canada a mis à disposition des tables de réunion, une station de démonstration, ainsi qu'un coin à l'usage exclusif des sociétés ontariennes.

La SODIMO a été la principale promotrice de la conférence phare **iVentures 2017** d'Interactive Ontario (26 et 27 octobre), à laquelle ont été conviés des conférenciers et des invités internationaux. Pour sa 10^e édition, l'événement s'est affirmé comme un carrefour de réflexions et d'idées pour tous les types de produits multimédias interactifs numériques.

La SODIMO a permis aux représentants de plus de 35 entreprises ontariennes de participer à la **Game Developers Conference** (du 19 au 23 mars 2018) à San Francisco. La SODIMO a tenu un kiosque de démonstration réservé aux concepteurs de jeux ontariens dans l'espace GDC Play, et a organisé une séance de réseautage à laquelle ont assisté des producteurs ontariens ainsi que des distributeurs et des médias internationaux.

PROJETS INTERACTIFS PRIMÉS

Le jeu *Light Fingers* conçu par Numismatic a remporté un prix « Best in Play » lors de l'édition 2018 de la Game Developers Conference. Basé sur un plateau mécanique magique, ce jeu multijoueur propose, au tour par tour, des défis en temps réel et de nombreuses duperies dans le but d'accroître son butin. Le jeu a également décroché le titre de premier choix du jury lors du premier Media Indie Exchange (MIX) à Seattle.

« Grâce au Fonds pour les produits MIN, nous avons pu constituer une talentueuse équipe locale qui a donné vie à *Light Fingers*, puis présenter ce produit lors des plus grands salons et conférences. Ce soutien nous a permis de concrétiser notre vision du jeu et d'engager notre entreprise sur la voie de la durabilité. »

- Hubert Bibrowski, fondateur de Numismatic



Le jeu *A Fold Apart*, conçu par Lightning Rod Games et soutenu par la SODIMO, s'est vu attribuer un prix « Best in Play » à l'occasion de l'édition 2018 de la Game Developers Conference. Ce jeu de réflexion en 3D se déroule dans un monde de papier pliant et traite des luttes émotionnelles inhérentes aux relations amoureuses à distance.



Le jeu *Furious Seas*, mis au point par Future Immersive et parrainé par la SODIMO, a été honoré d'un prix « Best in Play » lors de l'édition 2018 de la Game Developers Conference. Ce jeu en réalité virtuelle plonge le joueur dans une aventure en haute mer ponctuée de batailles de pirates.

PRODUITS MIN À SUCCÈS



^ Dans *Graceful Explosion Machine*, le joueur prend les commandes d'un vaisseau spatial et doit affronter une armada extraterrestre pour se frayer un chemin à travers des planètes inexplorées. Soutenu dans le cadre du volet Production du Fonds pour les produits MIN, le jeu de Vertex Pop a été lancé en avril 2017 parmi les premiers titres indépendants proposés sur Nintendo Switch (où il s'est vendu à plus de 50 000 exemplaires), avant de sortir sur les plateformes PlayStation 4 et Steam. Ce jeu encensé par la critique peut se targuer d'un métascore de 77 sur Metacritic.



^

« Grâce à la SODIMO, Vertex Pop a pu embaucher des professionnels au talent créatif incroyable, concevoir des jeux vidéo dotés d'une qualité de production et d'une jouabilité de calibre mondial, et développer une activité durable. »

- Mobeen Fikree, directeur général et concepteur/programmeur, Vertex Pop

^

Le jeu *Dash Quest Heroes* proposé par Tiny Titan Studios reprend l'esprit des grands classiques des jeux de rôle de l'ère 16 bits. Ce jeu, disponible sur Android et iOS, a enregistré plus de 1,6 million de téléchargements/joueurs en six mois et a fait partie de la sélection « Le jeu du jour » d'Apple au Royaume-Uni et dans d'autres pays.

« La SODIMO a joué un rôle essentiel dans la conception et le lancement de *Dash Quest Heroes*. Son généreux soutien nous a permis d'atteindre une qualité de production et des fonctionnalités optimales pour offrir aux joueurs une véritable expérience nostalgique. »

- Jeff Evans, directeur général et fondateur de Tiny Titan Studios

MUSIQUE

L'Ontario est le principal centre d'activité musicale du Canada. D'après Statistique Canada, les industries ontariennes de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale ont représenté près de 380 millions de dollars du PIB de la province et employé plus de 4 600 personnes en 2016. Les producteurs et les distributeurs d'enregistrements musicaux en Ontario génèrent environ 79 p. 100 des recettes totales de l'industrie canadienne de la musique et versent chaque année 37,7 millions de dollars en salaires, traitements et avantages sociaux. On estime que les entreprises d'organisation de concerts en Ontario génèrent plus de 600 millions de dollars par an.

Le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM), administré par le Bureau ontarien de promotion de la musique (BOPM), renforce et stimule la croissance des entreprises et des organismes du secteur de la musique en Ontario afin qu'ils étendent leur présence économique et culturelle au Canada et dans le monde entier.

Soutien à la musique

Le volet **Développement des entreprises du secteur de la musique** du FOPM finance des entreprises de musique implantées en Ontario afin qu'elles mettent en place ou renforcent des activités commerciales, y compris des initiatives stratégiques de développement des affaires et du marché.

Le volet **Promotion des concerts** du FOPM vise à accroître le nombre et la qualité des prestations musicales proposées aux résidents et aux visiteurs de l'Ontario lors d'événements, de festivals et de concerts mettant en vedette des artistes canadiens.

Le volet **Développement des talents** du FOPM vise à stimuler l'entrepreneuriat et à favoriser le développement des sociétés émergentes et diversifiées de l'industrie de la musique en Ontario.

Le volet **Développement de l'industrie de la musique** du FOPM appuie des organismes qui entreprennent des initiatives stratégiques ayant des répercussions à long terme sur la croissance et la viabilité de l'industrie de la musique en Ontario.



Jeremy Dutcher

« Grâce au soutien du FOPM et du volet Développement des talents, ma petite entreprise a connu un essor exponentiel, et ce, plus rapidement que si je n'avais reçu aucune aide. J'ai ainsi pu sortir mon premier album solo selon mes propres conditions. Cet appui essentiel me permettra de commencer à établir mon public au cours des deux prochaines années. »

- Jeremy Dutcher

Résultats de l'industrie après quatre ans de soutien du FOPM

7,4 M
D'EXEMPLAIRES
D'ENREGISTREMENTS
MUSICAUX AYANT BÉNÉFICIÉ DU
SOUTIEN DU FOPM ONT
ÉTÉ VENDUS

21 M\$
DE CHIFFRE D'AFFAIRES ONT
ÉTÉ GÉNÉRÉS PAR LES MISSIONS
D'EXPORTATION ET LES
RÉUNIONS INTERENTREPRISES

7 M
DE PERSONNES ONT ASSISTÉ
AUX 6 000 CONCERTS
D'ARTISTES ONTARIENS

LES ARTISTES SOUTENUS PAR LE FOPM, GRANDS VAINQUEURS DES PRIX JUNO 2018

La semaine des Juno, qui s'est déroulée à Vancouver du 19 au 25 mars 2018, a battu son plein lors de la 47^e cérémonie annuelle des Prix Juno. Le Bureau ontarien de promotion de la musique et la SODIMO ont animé des discussions de groupe dans le cadre d'un atelier sur la parité femmes-hommes organisé par Women in Music Canada.

Les artistes ontariens ont de nouveau fait bonne figure lors de la cérémonie de remise des prix. Les artistes ayant bénéficié du soutien du FOPM sont repartis avec de nombreuses distinctions. Ci-dessous, dans le sens des aiguilles d'une montre à partir du coin supérieur gauche : Lights, A Tribe Called Red, The Glorious Sons, The Beaches, James Barker Band, Gord Downie et Kevin Drew, Bruce Cockburn, Alvvays et Shawn Mendes.

« En 2017, le Groupe Linus a connu une année record en termes de chiffre d'affaires, de croissance des exportations et de distinctions. Bruce Cockburn et Buffy Sainte-Marie ont notamment raflé tous les deux des prix Juno. Le Fonds ontarien de promotion de la musique a renforcé notre compétitivité dans un secteur culturel en perpétuelle évolution. Nous réalisons plus de 50 p. 100 de nos ventes à l'extérieur du Canada, ce qui témoigne clairement du rayonnement de nos artistes dans le monde entier. »

— Geoff Kulawick, président de True North Records/Linus Entertainment



Buffy Sainte-Marie, artiste du Groupe Linus



LE FOPM AUX RENDEZ-VOUS MAJEURS DE L'INDUSTRIE

L'industrie musicale mondiale s'est réunie à Toronto du 18 au 23 avril 2017 dans le cadre de la **Semaine de la musique canadienne**, parrainée par le FOPM. À cette occasion, des artistes et des professionnels de l'industrie venus de l'Ontario, du reste du Canada et de plus de 40 pays sont venus présenter l'étendue de leurs talents et faire des affaires. Le FOPM a appuyé diverses activités tout au long de la semaine, dont l'International Music Summit, l'International Marketplace, le Live Touring Summit, les Live Music Industry Awards et le Fan Fest. La SODIMO a également organisé une discussion d'experts sur la parité femmes-hommes.

Le 22 novembre 2017, le BOPM a organisé **Music Makes It**, le rendez-vous de la SODIMO visant à stimuler le développement commercial des sociétés de l'édition de musique et de la production de contenu pour écrans. Pas moins de 215 entretiens de huit minutes ont été orchestrés entre 29 dirigeants d'entreprises musicales ontariennes et 27 créateurs de contenu pour écrans de la province. L'événement s'est clôturé par une réception de réseautage.

L'édition 2017 du **festival-conférence Megaphono** à Ottawa a bénéficié du soutien de la SODIMO au titre du volet Développement de l'industrie de la musique. Soixante-dix artistes, dont 55 issus de l'Ontario, étaient à l'affiche du festival, auquel sont également venus participer des représentants du Royaume-Uni, des États-Unis et d'Islande. Les artistes interrogés étaient unanimes à considérer que Megaphono avait constitué un véritable tremplin pour leur carrière, dans la mesure où leur participation au festival avait notamment abouti à de nouvelles réservations, à des prises de contact et à des relations commerciales.



Le 29 septembre 2017, à l'occasion du Voices of Freedom Festival, Measha Brueggergosman, soprano primée de renommée internationale, a interprété *Songs of Freedom* avec Wycliffe Gordon, le Songs of Freedom Band et la chorale de la Laura Secord Secondary School. Photo : Alex Heidbuechel



Groupe d'experts sur la parité femmes-hommes lors de la Semaine de la musique canadienne. De gauche à droite : Marina Adam (SODIMO), Alka Sharma (Folk Music Ontario), Erin Benjamin (Music Canada Live), Julien Paquin (Paquin Artists Agency) et Tim Arnold (musicien britannique).



Des représentants de sociétés de musique et de production de contenu pour écrans s'adonnent à une séance de réseautage lors de l'événement Music Makes It.

Développement des affaires à l'étranger et des possibilités d'exportation

Le FOPM appuie des missions d'exportation à l'international de manière à créer des débouchés dans le monde entier pour les entreprises musicales de l'Ontario.

La SODIMO veille, en collaboration avec un éventail de partenaires de l'industrie, à organiser des activités de commerce interentreprises et à promouvoir des artistes. Voici un tour d'horizon des activités réalisées en 2017-2018 :

- Mission commerciale dans le cadre du **festival-conférence Americana** Nashville, TN
- **Mission commerciale et technologique de la CIMA** San Francisco, CA
- **Événement interentreprises axé sur la musique et la production de contenu pour écrans avant la cérémonie des Grammy Awards** New York, NY
- Mission commerciale dans le cadre du **festival-conférence Fluvial** Valdivia, Chili
- **The Great Escape: The Festival for New Music** Brighton, Royaume-Uni
- **Mission commerciale et vitrine de la CIMA au Japon** Tokyo, Japon
- **Lancement par la PRS Foundation de l'initiative Keychange pour la parité femmes-hommes au Royaume-Uni** (partenariat de la SODIMO) Londres, Royaume-Uni
- **Reeperbahn Festival** (le Canada était le pays vedette en 2017; la SODIMO a organisé une réception de réseautage à saveur internationale comportant des activités de promotion d'œuvres musicales et de produits MIN) Hambourg, Allemagne
- **SXSW** (réception de réseautage internationale) Austin, TX
- **WOMEX: The World Music Expo** Katowice, Pologne

Concerts

L'Ontario accueille quelques-uns des meilleurs concerts et festivals de musique au Canada. À ce titre, le FOPM apporte un soutien aux événements musicaux des quatre coins de la province. La célèbre série *Live at Massey Hall* met en vedette certains des artistes les plus brillants du Canada et de l'Ontario, tandis que le familial Riverfest Elora et l'éclectique Bravo Niagara! Festival of the Arts réunissent des artistes du monde entier ainsi que des formations témoignant de la diversité du talent musical ontarien. Depuis 2013, près de sept millions de personnes ont assisté à des concerts ayant bénéficié du soutien du FOPM, soit plus de 6 000 spectacles d'artistes ontariens.

LIVRES

L'Ontario abrite la plus importante industrie de l'édition de livres du Canada, affichant des recettes d'exploitation annuelles de 1,1 milliard de dollars (en 2016), ce qui représente 67 p. 100 du total national. Les éditeurs ontariens versent près de 257 millions de dollars en salaires, traitements et avantages sociaux, soit 68 p. 100 du total canadien. Le secteur de l'édition du livre en Ontario représente plus de 500 millions de dollars du PIB de la province et emploie près de 6 500 personnes.

Fonds du livre de la SODIMO

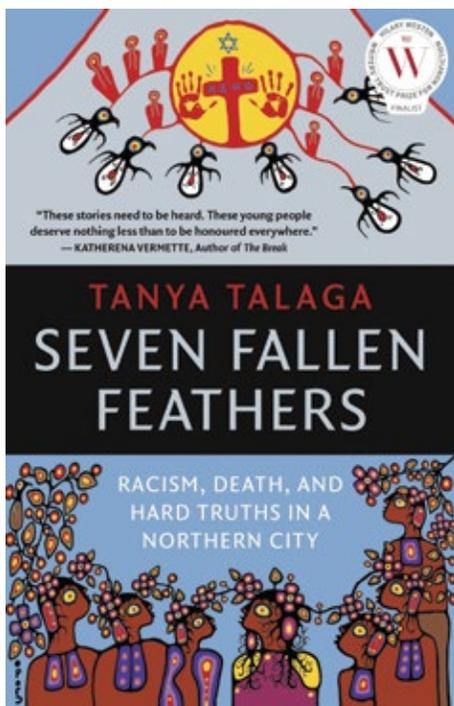
2,4 M\$
INVESTIS

33

PROJETS SOUTENUS

2,85 \$

DE VENTES POUR CHAQUE
DOLLAR INVESTI



Soutien à l'édition du livre

Le **Fonds du livre de la SODIMO** soutient le développement commercial des éditeurs indépendants implantés en Ontario. Ils bénéficient ainsi d'un financement au titre des initiatives et activités de promotion qu'ils déploient en misant sur leurs capacités pour concrétiser leurs objectifs d'expansion commerciale. Par son Fonds du livre, la SODIMO incite également les éditeurs à promouvoir leurs écrivains dans le cadre de tournées d'auteurs.

Le **Fonds pour l'exportation du livre** octroie aux éditeurs ontariens admissibles des financements pour leur permettre de mener des activités stratégiques de développement des exportations à même de favoriser la croissance de leur société et de produire des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale. Les principales activités visées incluent des voyages d'affaires ciblés et la participation à des marchés internationaux.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME)** aide les éditeurs ontariens à publier des œuvres littéraires d'auteurs canadiens.

Nouveauté

En juin 2017, la SODIMO a lancé le **Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario**. Le programme aide les éditeurs à créer des ressources pédagogiques liées à des œuvres littéraires canadiennes reconnues et à organiser des activités de marketing collectif visant à sensibiliser les professionnels de l'éducation aux titres canadiens qu'ils peuvent aborder dans leurs salles de classe.

Succès : *Seven Fallen Feathers*

Signé par la journaliste d'investigation Tanya Talaga et publié par House of Anansi Press, *Seven Fallen Feathers* se penche sur les tragédies qui ont frappé sept jeunes Autochtones de Thunder Bay (Ontario) et replace ces récits dans le contexte de la longue lutte contre les atteintes aux droits de la personne à l'endroit des communautés autochtones au Canada. L'ouvrage a figuré sur la liste des finalistes du Hilary Weston Writers' Trust Prize for Nonfiction, du British Columbia's National Award for Canadian Non-fiction et du Prix du livre du président. Il a remporté le prix RBC Taylor ainsi que le prix Shaughnessy Cohen pour une œuvre politique.

Développement commercial et exportations

Le **Fonds pour l'exportation du livre** a aidé 34 éditeurs à effectuer 147 voyages, et notamment à participer à 69 salons et marchés clés dans le monde entier. Parmi eux figuraient la **Foire du livre de Francfort** (du 11 au 15 octobre 2017) et la **Foire du livre de jeunesse de Bologne** (du 26 au 29 mars 2018), où la SODIMO a appuyé l'organisation de dîners de réseautage. La SODIMO a également animé des séances de réseautage lors de la foire de Francfort.

Le Canada sera l'invité d'honneur de la Foire du livre de Francfort en 2020. En mars, la SODIMO a appuyé l'organisation de **Road Map to Frankfurt 2020: Building Your Rights Business**, une conférence d'une journée visant à aider les éditeurs de l'Ontario à se préparer et à optimiser leurs occasions d'affaires lors de la foire. Des experts du monde de l'édition venus d'Allemagne et du monde entier ont présenté aux éditeurs ontariens des renseignements clés sur les droits de vente.

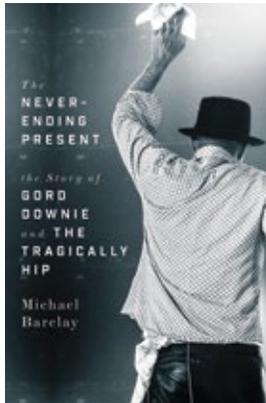
La SODIMO a prêté appui au **25^e Salon du livre de Toronto** (du 29 novembre au 2 décembre 2017), véritable point de convergence pour la communauté francophone et l'industrie de l'édition du Canada francophone. Plus de 100 éditeurs et distributeurs ont participé à l'événement, qui était jumelé à un festival littéraire francophone.

L'initiative **Top Grade** de l'Association of Canadian Publishers a bénéficié du Programme de développement de l'industrie de la SODIMO. Elle aide les éditeurs de livres pour enfants à promouvoir leurs livres directement auprès des décideurs des bibliothèques scolaires grâce à l'envoi d'ouvrages, de documents promotionnels et d'autres ressources pédagogiques. Seize éditeurs ontariens ont pris part à l'initiative.

PROMOTION DES AUTEURS ONTARIENS

Succès : ECW Press

Publiée par l'éditeur torontois ECW Press, la biographie *The Never-Ending Present: The Story of Gord Downie and The Tragically Hip* de Michael Barclay a été un succès de librairie à l'échelle nationale et a été adaptée en livre audio lu par George Stroumboulopoulos et publié par Audible Studios. David Caron, coéditeur chez ECW Press, s'est engagé à adapter en livres audio 100 ouvrages publiés par 21 petites maisons d'édition ontariennes en faisant appel à la voix d'artistes canadiens de talent de l'Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists (ACTRA). Le projet est financé par la SODIMO.



Participants aux lectures d'auteurs organisées dans le cadre du 30^e anniversaire du Prix littéraire Trillium à Toronto, le 25 avril 2017 : Nino Ricci (*Testament*), Adam Sol (*Crowd of Sounds*), Soraya Peerbaye (*Tell: poems for a girlhood*), Kate Cayley (*How You Were Born*, publié en français sous le titre *Naissances*), Wayson Choy (*All That Matters*), Damian Rogers (*Dear Leader*), Robert Hough (*The Man Who Saved Henry Morgan*) et Matthew Tierney (*Probably Inevitable*).



Participants aux lectures d'auteurs organisées dans le cadre du 30^e anniversaire du Prix littéraire Trillium à Ottawa, le 3 mai 2017. Rangée avant : Ian Brown (*The Boy in the Moon*, publié en français sous le titre *Le Garçon de la lune*), Éric Charlebois (*Centrifuge*), Maureen Scott Harris (*Drowning Lessons*), Michèle Vinet (*Jeudi Novembre*), Véronique-Marie Kaye (*Marjorie Chalifoux*), Sonia Lamontagne (*À tire d'ailes*), Serge Denis (*Social-démocratie et mouvements ouvriers*), Daniel Castillo Durante (*La passion des nomades*). Rangée arrière : Phil Hall (*Killdeer*, publié en français sous le titre *Le Pluvier Kildir*), Brecken Hancock (*Broom, Broom*), Michèle Matteau (*Cognac et porto*), Souvankham Thammavongsa (*Light*), Mark Frutkin (*Fabrizio's Return*, publié en français sous le titre *Le saint patron des merveilles*), Jean Mohsen Fahmy (*L'Agonie des dieux*), Daniel Groleau Landry (*Rêver au réel*), Tina Charlebois (*Poils lisses*), Antonio D'Alfonso (*Un vendredi du mois d'août*).

Auteures et auteurs à l'honneur

Dans le cadre du **Festival international des auteurs de Toronto** (du 19 au 29 octobre 2017), la SODIMO a appuyé le programme des visiteurs internationaux (qui vise à consolider les liens entre les éditeurs canadiens et internationaux et à promouvoir les écrivains canadiens) et a convié à un déjeuner de réseautage des éditeurs ontariens et internationaux.

La **Super conférence de l'Association des bibliothèques de l'Ontario (ABO)** (du 31 janvier au 3 février 2018), organisée à Toronto, constitue le plus grand salon des bibliothèques au pays. La SODIMO a aidé l'Ontario Book Publishers Organization à installer un pavillon où 25 membres-éditeurs ont pu exposer leurs ouvrages.

Les deux **lectures d'auteurs** organisées par la SODIMO à l'occasion du 30^e anniversaire des Prix littéraires Trillium, ont eu lieu les 25 avril et 3 mai 2017, respectivement à Toronto et à Ottawa. Dix-huit auteurs ont pris part à la lecture bilingue à Ottawa, et huit auteurs ont lu leurs œuvres à Toronto.

La **liste des finalistes des 30^e Prix littéraires Trillium** a été annoncée le 9 mai 2017 et une lecture publique des textes des 17 finalistes a eu lieu le 19 juin à Toronto.

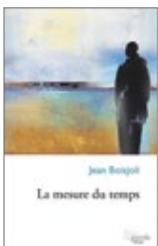
30^E ANNIVERSAIRE DES PRIX LITTÉRAIRES TRILLIUM

La SODIMO est fière de présenter le Prix littéraire Trillium, le prix littéraire le plus prestigieux de l'Ontario, qui rend hommage depuis 30 ans à la diversité du talent des auteurs de la province. Créé pour saluer l'excellence littéraire sous forme de prose ou de poésie dans les deux langues officielles du pays, le prix est décerné à des œuvres de tout genre. Des titres de fiction et des ouvrages non romanesques d'une grande diversité ont ainsi figuré sur la liste annuelle des finalistes. Cette année n'a pas fait exception.

Le 20 juin 2017, la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, le président du conseil d'administration de la SODIMO, Mark Sakamoto, et la maîtresse de cérémonie, Heather Hiscox de CBC News Network, ont animé la cérémonie de remise des prix à Toronto, durant laquelle les noms des lauréats du Prix littéraire Trillium 2017 ont été annoncés. La SODIMO a remis plus de 75 000 dollars de récompense aux auteurs et éditeurs primés. Voici les œuvres récompensées :



Prix littéraire Trillium
(langue anglaise)
Melanie Mah
The Sweetest One
(Cormorant Books)



Prix littéraire Trillium
(langue française)
Jean Boisjoli
La mesure du temps
(Éditions Prise de parole)



Prix de poésie Trillium
(langue anglaise)
Meaghan Strimas
Yes or Nope
(Mansfield Press)



Prix du livre d'enfant Trillium
(langue française)
Pierre-Luc Bélanger
Ski, Blanche et avalanche
(Éditions David)



172 M

IMPRESSIONS MÉDIATIQUES DANS LE CADRE
DES PRIX LITTÉRAIRES TRILLIUM 2017
(EN HAUSSE DE 273 % PAR RAPPORT À 2016)



« La SODIMO est fière de soutenir les éditeurs des lauréats de cette année. Elle tient à les remercier de leur contribution importante au succès de leurs auteurs et à l'excellente réputation de l'industrie de l'édition ontarienne. Cette industrie contribue à l'économie à hauteur de plus d'un milliard de dollars. »

– Mark Sakamoto, président du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario



Les lauréats du Prix littéraire Trillium
Melanie Mah, Pierre-Luc Bélanger,
Meaghan Strimas et Jean Boisjoli

REVUES

Le secteur canadien de l'édition de revues comprend les magazines d'intérêt général et les publications interentreprises, dont le contenu est diffusé en version imprimée et numérique au moyen de divers canaux de distribution Web et mobiles. L'industrie de l'édition de revues de l'Ontario, la plus importante du pays, a généré, en 2015, 935 millions de dollars de revenus d'exploitation, soit 58 p. 100 du total national. En 2016, le secteur ontarien de l'édition de périodiques a représenté près de 460 millions de dollars du PIB de la province et a employé plus de 6 000 personnes. Les éditeurs versent chaque année plus de 297 millions de dollars par an en salaires et avantages sociaux.



Soutien à l'édition de revues

Le **Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues** favorise l'expansion commerciale des éditeurs de revues ontariens indépendants. Les financements accordés visent à stimuler la croissance de ces entreprises par la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques permettant aux éditeurs de concrétiser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing.

Rayonnement et développement des affaires à l'étranger

Le Fonds d'aide aux éditeurs de revues offre un soutien stratégique au développement des affaires à l'international. En 2017-2018, les éditeurs Municipal World, Media Matters, Annex Publishing et Graphic Arts ont ainsi bénéficié d'un soutien pour participer à plusieurs événements internationaux de développement des affaires, de perfectionnement des compétences et de promotion des ventes.

La SODIMO a prêté appui à la tenue de rendez-vous majeurs, dont la **conférence MagNet de 2017** (du 25 au 28 avril 2017), la soirée **Réussites à l'honneur** de Magazines Canada sur les pratiques exemplaires du secteur (2 novembre) ou encore la présentation **Magazines in a Digital World** (29 mars 2018), organisée par Interactive Ontario et Magazines Canada.

La SODIMO a présenté de l'information concernant le Fonds d'aide aux éditeurs de revues à l'occasion du sixième **Sommet des médias d'affaires** de Magazines Canada (22 et 23 janvier 2018) à King City.



La SODIMO a organisé une réception de bienvenue pour les éditeurs ontariens et internationaux lors du Congrès mondial de la FIPP (du 9 au 11 octobre 2017) à Londres (Royaume-Uni). Rangée avant : Matthew Holmes, Magazines Canada; Barbara Zatyko, Magazines Canada; Scott Jamieson, Annex Business Media. Rangée du milieu : Rosetta Heckhausen, *Applied Arts*; Alys Procida, *Inuit Art Quarterly*; Suzanne Trudel, Alberta Magazine Publishers Association; Jacqueline Loch, St. Joseph Media; Natalie Milne, Maple Media. Rangée arrière : David Topping, St. Joseph Media; Melony Ward, Histoire Canada; Erin Creasey, SODIMO; John Intini, Rogers Media; Charles Grandmont, *L'actualité*; Leah Sandals, *Canadian Art*; Jaime Lipowitz, Ideon Media; Jennifer Varkonyi, *Maisonneuve*.



Succès : « In The Studio » de *Canadian Art*

La vidéo « In the Studio with Kent Monkman » a été sélectionnée dans la catégorie « Meilleure vidéo en ligne – format court » des Prix d'excellence en publication numérique 2018. *Canadian Art* était la seule publication culturelle nommée dans cette catégorie. Les vidéos de la série ont été visionnées plus de 370 000 fois. Image : Byron Chan

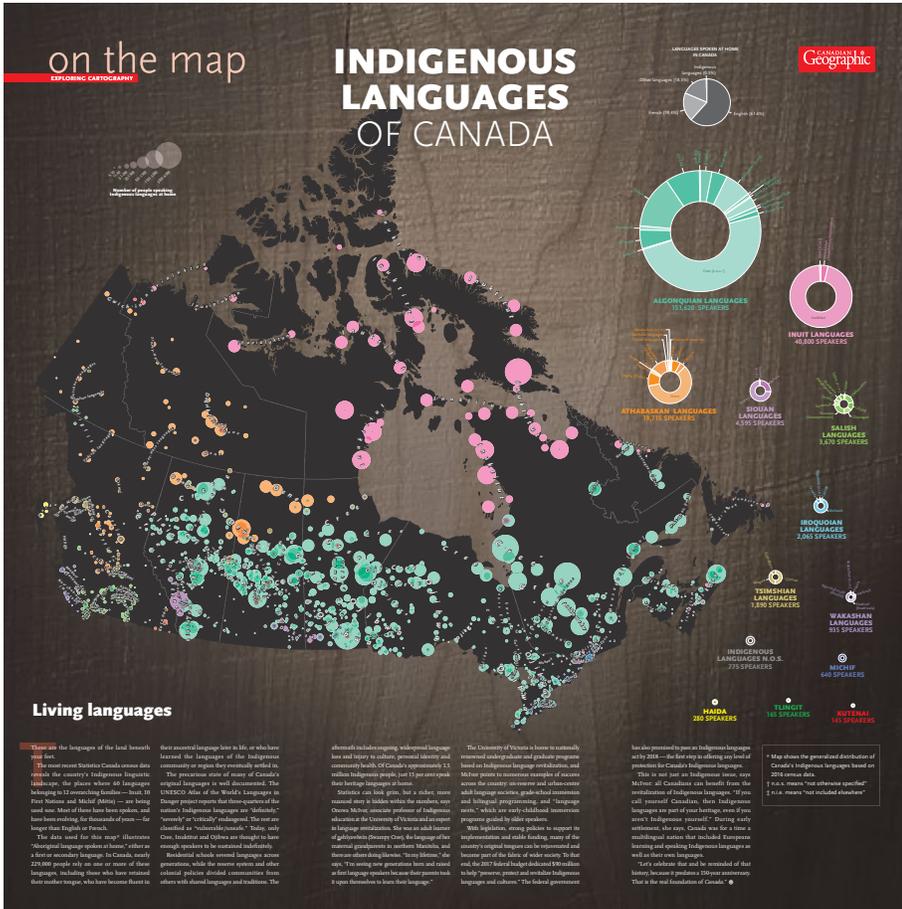
Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

46
ENTREPRISES SOUTENUES

2 M\$
INVESTIS

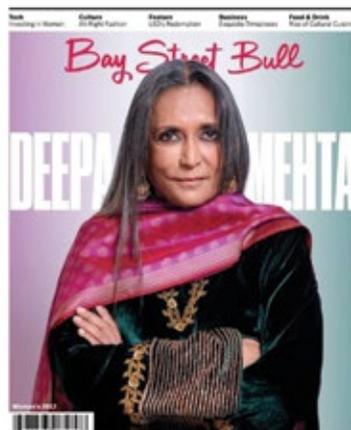
3,5 M\$
DE BUDGET TOTAL
DES PROJETS

PUBLICATIONS PRIMÉES



Plusieurs revues ontariennes ont été distinguées lors des Canadian Online Publishing Awards de 2017, présentés par Masthead le 14 novembre. Ont notamment été récompensés *Canadian Art*, *SavvyMom.ca* et *Cottage Life*. Ci-dessus : *Legion Magazine* a remporté l'or pour son site web interactif *Cold Comfort*. *Legion* a également remporté le prix de l'éditeur indépendant de l'année.

La Fondation des prix du magazine canadien a présenté les lauréats de la 41^e édition des Prix du magazine canadien à l'occasion d'un gala, le 1^{er} juin 2018, qui a mis à l'honneur les publications imprimées et numériques de l'année précédente. Les publications *Canadian Geographic*, *Literary Review of Canada*, *Toronto Life* et *The Walrus*, entre autres, ont reçu le soutien de la SODIMO. Ci-dessus : l'affiche « Indigenous Languages of Canada » de *Canadian Geographic* a raflé la médaille d'or dans la catégorie « Unique et hors catégorie ».



Succès : Bay Street Bull

Ce numéro spécial de *Bay Street Bull* consacré aux femmes et diffusé dans le *Globe and Mail* a généré des recettes de plus de 100 000 dollars, ce qui a permis à la revue d'accroître sa fréquence de quatre à cinq numéros par an, de créer une section d'annonces publicitaires et de s'imposer comme un véritable leader d'opinion sur le marché du luxe professionnel.



Succès : Escapism

Le groupe Twenty Two Media a lancé la revue *Escapism* pour proposer aux lecteurs de Toronto des contenus axés sur le tourisme et le voyage. Le premier numéro, distribué à 50 000 exemplaires, a généré des recettes de 176 000 dollars et donné lieu à la création de deux emplois à temps plein.

COLLABORATION INTERSECTORIELLE

De la page à l'écran

Le 28 février 2018, la SODIMO a animé la 11^e édition annuelle de l'événement De la page à l'écran (From Page to Screen), un rendez-vous interentreprises d'une journée destiné à promouvoir l'adaptation sur écran d'ouvrages canadiens. Cette tribune a permis à 24 éditeurs de rencontrer 45 producteurs. Six options d'adaptation ont été posées à la suite des rencontres De la page à l'écran en 2017-2018. Le film d'animation *Parvana, une enfance en Afghanistan (The Breadwinner)*, sélectionné aux Oscars®, avait fait l'objet d'une option lors d'une précédente édition de l'événement.

Le 16 janvier 2018, la SODIMO a organisé sa première journée **Échange de création**, à laquelle ont participé 45 dirigeants et décideurs issus de tous les secteurs de la SODIMO pour échanger des idées et exploiter des occasions d'affaires intersectorielles. Au programme de cette journée figuraient notamment des entretiens en face à face, deux tables rondes et un exposé de la comédienne et animatrice autochtone Candy Palmater.



Crystal Sikma (Coach House Books) échange avec Aicha Diop et Lauren Grant de la société de production Clique Pictures, lors de l'événement De la page à l'écran.



Journée Échange de création



Participants à la rencontre du 20 octobre 2017, axée sur le thème « Mondialisation », dans le cadre de la série de petits déjeuners du Dialogue numérique : Jeffrey Crossman d'Affaires mondiales Canada, Maria Armstrong de Big Coat Media, Karen Boersma d'Owlkids Books et Anne Loi de DHX Media.

 **Les petits déjeuners du Dialogue numérique disponibles en ligne**

Organisés tout au long de l'année, les petits déjeuners du Dialogue numérique constituent un forum de discussion entre leaders des médias, de la culture et de la technologie. Les cinq rencontres qui se sont tenues en 2017-2018 à Toronto, à Sudbury et à Kitchener-Waterloo peuvent être consultées sous forme de fichiers balados sur le site Web de la SODIMO et sur la chaîne iTunes « OMDC Talks » et sur l'application Player FM disponible sur Google Play.

Réunir et sensibiliser l'industrie

Les 15 et 16 juin 2017, la SODIMO a proposé un **atelier sur le marketing numérique** aux entreprises de production cinématographique et de produits MIN admissibles à un soutien à la promotion et à la distribution, afin de leur fournir les outils nécessaires pour améliorer la visibilité sur le marché de leurs projets financés par la SODIMO.

La SODIMO a parrainé un nouveau programme intitulé « OMDC Presents One-to-One Pitch Sessions » (Les présentations éclairés en face à face de la SODIMO) lors de la conférence **Prime Time in Ottawa de la Canadian Media Producers Association (CMPA)** (du 31 janvier au 2 février). Au cours de cette même conférence, *Women in View* a lancé la boîte à outils **MediaPLUS+** : *Les femmes + la diversité = une vue d'ensemble*, financée par la SODIMO.

Activité en ligne


1,1 M
IMPRESSIONS TOTALES SUR TWITTER


623 000
PAGES CONSULTÉES SUR LE SITE WEB DE LA SODIMO


495 000
IMPRESSIONS SUR FACEBOOK


12 000
VUES SUR YOUTUBE

VEILLE COMMERCIALE ET STRATÉGIQUE

122 000 \$
INVESTIS

4
DEMANDES SOUTENUES

16 000
CONSULTATIONS DES PROFILS
SECTORIELS SUR LE SITE WEB
DE LA SODIMO

2 800
VISITEURS DISTINCTS DE LA
BIBLIOTHÈQUE DE RECHERCHE
EN LIGNE



Une boîte à outils sur la diversité et l'inclusion pour l'industrie canadienne des médias numériques interactifs, Interactive Ontario

La SODIMO mène trois types d'activités de veille stratégique : elle commande des études ou lance ses propres recherches; elle finance des organismes sectoriels par le biais du Programme de veille stratégique; et elle recueille des études réalisées par des tiers, dont elle assure la conservation en les ajoutant à sa Bibliothèque de recherche en ligne. Faisant fond sur le financement et les capacités au sein de l'industrie, ces activités permettent d'obtenir des renseignements pertinents en temps opportun, et ce, avec un investissement relativement limité de la part de la SODIMO.

Ces activités donnent un avantage considérable et mesurable aux industries des médias de la création et aux intervenants gouvernementaux et universitaires de l'Ontario, et permettent à la province de maintenir une présence dans le cadre d'initiatives nationales tout en étant compétitive à l'échelle internationale. Les activités menées visent non seulement à améliorer la veille stratégique afin que les entreprises ontariennes puissent prospérer dans un environnement en rapide mutation, mais aussi à orienter l'élaboration des programmes de la SODIMO et à garantir le caractère stratégique et pertinent des fonds investis.



MediaPLUS+ : Les femmes + la diversité = une vue d'ensemble, Women in View

Recherches menées par l'industrie

Voici les études financées par la SODIMO publiées en 2017-2018 :

1. *MediaPLUS+ : Les femmes + la diversité = une vue d'ensemble* (Women in View)
2. *Canadian Ebooks in Public Libraries: A Gap Analysis Report on Trends and Issues in Ebook Collection Practices* (eBOUND Canada) (en anglais seulement)
3. *Une boîte à outils sur la diversité et l'inclusion pour l'industrie canadienne des médias numériques interactifs* (Interactive Ontario)
4. *Toronto Videogame Database (TOVGDB)* (The Hand Eye Society) (en anglais seulement)
5. *Use of Canadian Books in Ontario Public and Catholic Intermediate and Secondary English Departments: Results of a Survey of Teachers of Grades 7 through 12* (Ontario Book Publishers Organization) (en anglais seulement)
6. *Pulse on VR: A Workflow and Ecosystem Study* (Canadian Film Centre) (en anglais seulement)
7. *Digital Trends and Initiatives in Education: The Changing Landscape for Canadian Content* (Association of Canadian Publishers) (en anglais seulement)
8. *Magazine Industry Paid Internship Study* (Magazines Canada) (en anglais seulement)
9. *An Assessment of Northern Ontario's Film & Television Production Infrastructure* (Industries culturelles de l'Ontario Nord) (en anglais seulement)

CRÉDITS D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES MÉDIAS CULTURELS

La SODIMO administre six crédits d'impôt provinciaux couvrant les industries du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de l'édition de livres et de la musique. Ces crédits d'impôt sont essentiels à la viabilité et à la croissance continue de ces secteurs au sein de la province. Ils constituent des incitatifs financiers majeurs qui contribuent à attirer durablement des entreprises en Ontario. Ils renforcent la capacité des entreprises d'investir et de réinvestir, d'embaucher des artistes ontariens et de contribuer substantiellement à l'économie de la province.

14 G\$

de valeur totale des projets

747 M\$

de valeur estimative des crédits d'impôt

2 361

produits et productions reçus

3 047

produits et productions examinés

2 639

produits et productions certifiés

CRÉDIT D'IMPÔT POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes établies en Ontario et qui couvre 35 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES SERVICES DE PRODUCTION (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger et qui couvre 21,5 p. 100 des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées dans le cadre de productions cinématographiques et télévisuelles.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES EFFETS SPÉCIAUX ET L'ANIMATION INFORMATIQUES (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées dans le cadre de travaux d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

* Dans le cadre du budget provincial de 2015, le gouvernement a annoncé la suppression du CIOES. Une entreprise peut toujours réclamer le CIOES relativement aux enregistrements sonores ayant débuté avant le 23 avril 2015, mais le crédit d'impôt ne peut concerner que les dépenses engagées avant le 1^{er} mai 2016.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger et qui couvre 40 p. 100 (35 p. 100 dans le cadre d'un contrat d'achat de services) des dépenses admissibles engagées pour concevoir des produits MIN en Ontario.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES MAISONS D'ÉDITION (CIO-ME)

Crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes établies en Ontario et qui couvre 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser des livres d'auteurs canadiens.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR L'ENREGISTREMENT SONORE (CIOES)*

Crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes établies en Ontario et qui couvre 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser des enregistrements sonores d'artistes canadiens.

Statistiques 2017-2018 sur les crédits d'impôt

Crédit d'impôt	Produits/productions reçus	Produits/productions examinés	Produits/productions admissibles certifiés	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	292	371	356	250 599 648 \$	1 542 553 042 \$
CIOSP	200	252	248	318 824 687 \$	11 613 510 228 \$
CIOESAI	270	610	551	62 497 906 \$	549 508 142 \$
CIOPMIN	1136	1187	876	111 490 049 \$	330 751 618 \$
CIO-ME	437	588	579	3 523 737 \$	12 120 831 \$
CIOES	26	39	29	184 119 \$	1 113 374 \$
Total	2 361	3 047	2 639	747 120 147 \$	14 049 557 234 \$

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de l'auteur de la demande et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à trois certificats de CIOES sont établis chaque exercice pour chaque album. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

La SODIMO est régie par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur en conseil. Le conseil d'administration comptait 17 membres qui se sont réunis régulièrement au cours de l'exercice financier, du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018.

**MARK SAKAMOTO,
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Vice-président directeur
Think Research

SHARIFA KHAN

Présidente-directrice générale
Balmoral Marketing Inc.

**MARGUERITE PIGOTT,
VICE-PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Vice-présidente, Initiatives communautaires et stratégiques
Canadian Media Producers Association

REZVANIFAR KIUMARS

Président
KVC Communications Group

NYLA AHMAD

Vice-présidente, Nouvelles entreprises et partenariats stratégiques
Rogers Communications Inc.

IAIN KLUGMAN

Président-directeur général
Communitech

JOHN BARRACK

Avocat
John Barrack Strategic Counsel

GAYE LINDO

Chef de cabinet et directeur principal de la programmation
Société Radio-Canada

PATRICK BOURBONNAIS

Gestionnaire, Engagement communautaire et partenariats
Conseil des écoles catholiques du Centre-Est

LISA LYONS-JOHNSTON

Présidente
Kids Can Press

PAUL BRONFMAN

Président-directeur général
Comweb Group et
William F. White International Inc.
Président
Pinewood Toronto Studios

ILDIKO MARSHALL

Vice-présidente et éditrice à la retraite
Groupe Today's Parent chez Rogers Publishing

ADAM CAPLAN

Directeur
web.isod.es

ANITA McOUAT

Associée, Audit et certification
PwC

SUSAN DE CARTIER

Présidente
Starfish Entertainment

BLAKE TOHANA

Directeur financier
9 Story Media Group

RONALD HAY

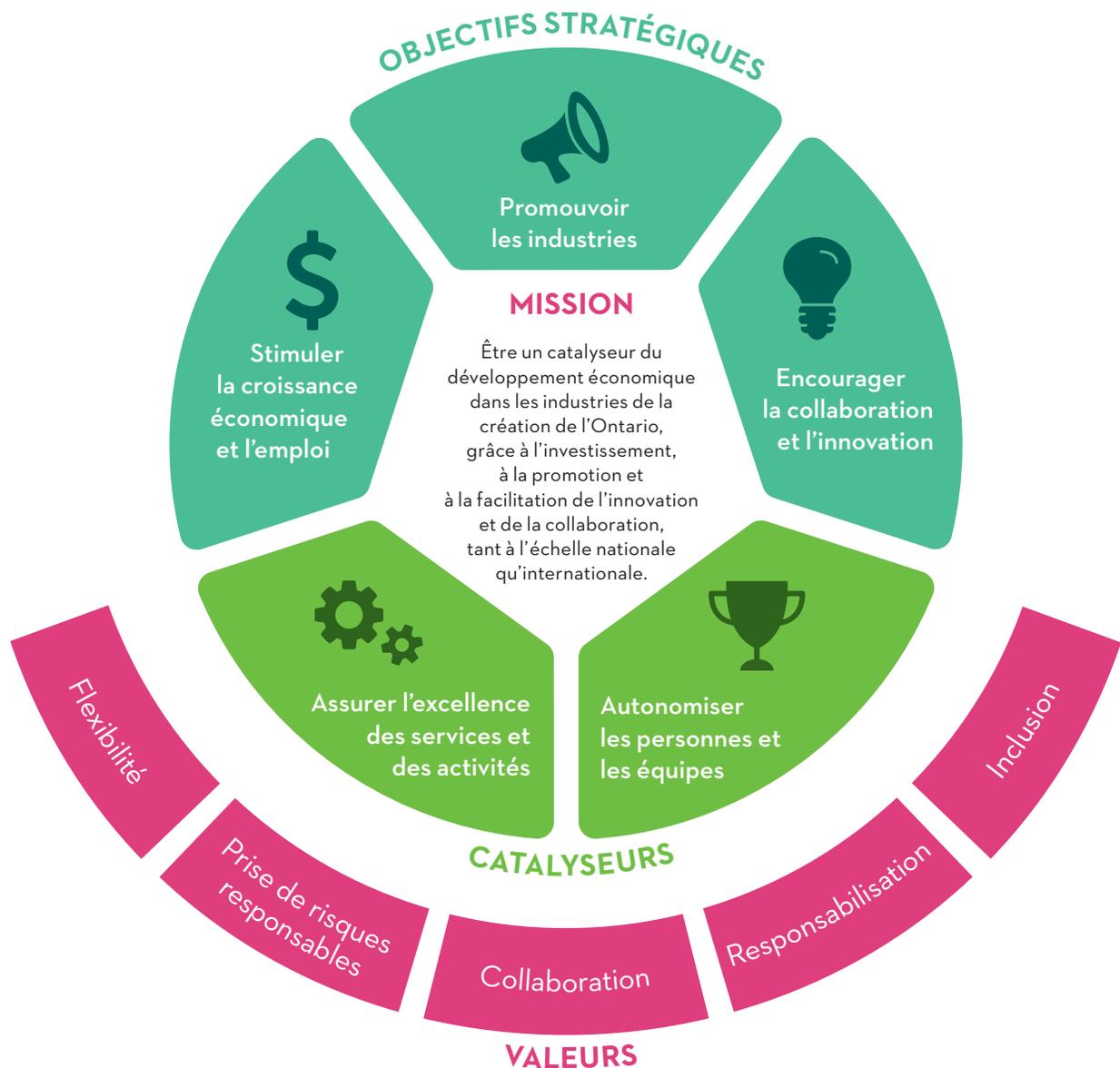
Associé fondateur/avocat
Stohn Hay Cafazzo Dembroski Richmond

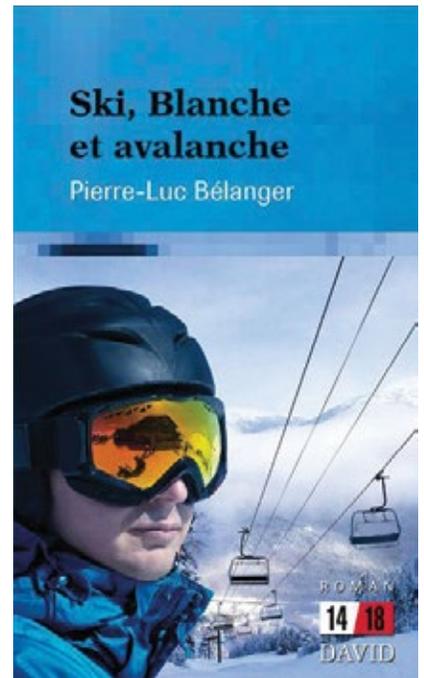
PLAN STRATÉGIQUE DE LA SODIMO

Au début de l'exercice financier 2017-2018, la SODIMO a publié un nouveau plan stratégique encadrant ses travaux de 2017-2018 à 2021-2022.

VISION

Un Ontario où les industries de la création sont au premier plan et concurrentielles à l'échelle mondiale; où la vitalité culturelle de la province est célébrée; et où la croissance et le développement économiques y sont favorisés.





met la culture en marche



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario