



# DYNAMISER L'ÉCONOMIE DU SECTEUR DE LA CRÉATION DE L'ONTARIO

PLAN STRATÉGIQUE  
2023 – 2027

# TABLE DES MATIÈRES

1.0	Message du président et de la directrice générale	3
2.0	Reconnaissance territoriale	4
3.0	Introduction	5
4.0	Environnement actuel	8
5.0	Une approche stratégique affinée	13
6.0	Objectifs stratégiques quinquennaux	17
7.0	Mesure des progrès	27
8.0	Annexe	29



# MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

1.0

Les industries ontariennes de la télévision et du cinéma, de l'édition et de la musique continuent d'être mondialement reconnues pour l'excellence de leur personnel, de leur production et de leurs contenus. De 2020 à 2022, face à des difficultés sans précédent, elles ont contribué de façon importante à l'économie et à la qualité de vie de la province en livrant des histoires captivantes créées en Ontario.

Fort du soutien continu du gouvernement provincial, Ontario Créatif est fier de contribuer, par ses programmes et ses services, à la croissance et au développement d'entreprises et d'industries créatives solides et prospères, et de faire de l'Ontario une destination commerciale attrayante pour les investissements nationaux et étrangers.

Pour établir ***Dynamiser l'économie du secteur de la création de l'Ontario***, nous avons recueilli la contribution de plus de 700 intervenants professionnels, partenaires et représentants gouvernementaux et examiné les pratiques exemplaires adoptées par d'autres organismes de développement économique créatif de renommée internationale. Nous avons ainsi défini quatre objectifs stratégiques et deux objectifs catalyseurs qui devraient propulser les entreprises vers de nouveaux sommets de croissance durable, attirer des investissements supplémentaires, susciter l'intérêt du monde entier pour les créations ontariennes, et renforcer et diversifier la main-d'œuvre créative de la province.

Nous estimons que cette stratégie renouvelée se traduira par un plus grand nombre d'emplois permanents et une main-d'œuvre qualifiée qui reflète la diversité de l'Ontario à tous les égards. Les programmes de crédits d'impôt provinciaux que nous administrons et les investissements que nous réalisons stimuleront le développement des infrastructures et des capacités dans tous les secteurs. Surtout, nous pensons que la stratégie encouragera la collaboration intrasectorielle et intersectorielle, favorisera la hausse des investissements des entreprises et dynamisera les ventes à l'étranger, les recettes et la capitalisation.

Nous sommes convaincus que, grâce au soutien continu de la province, de notre conseil d'administration et de nos intervenants, cette stratégie permettra à l'Ontario de se maintenir à l'avant-garde, aux industries de la création de soutenir la concurrence sur la scène internationale et à Ontario Créatif de continuer d'être un moteur de croissance et de prospérité dans la province.

Nous avons hâte de nous mettre au travail!



**Aaron Campbell**  
président du conseil  
d'administration



**Karen Thorne-Stone**  
présidente-directrice  
générale

# RECONNAISSANCE TERRITORIALE

2.0

Nous reconnaissons que notre travail à Ontario Créatif, ainsi que le travail des créateurs de musique, de livres, de magazines, de films, de programmes télévisés et de médias interactifs numériques de l'Ontario, se déroulent sur de nombreux territoires autochtones traditionnels dans toute la province. Les bureaux d'Ontario Créatif sont situés sur le territoire traditionnel des Hurons-Wendats, des Haudenosaunee, des Anishinaabe et des Mississaugas of the Credit.

Cette reconnaissance territoriale est à la fois une reconnaissance des contributions des Premières Nations, des Métis et des Inuits qui ont pris soin de ces terres depuis le début, et qui sont les premiers conteurs sur ces terres, ainsi qu'une reconnaissance de nos propres responsabilités permanentes en tant qu'invités sur ces terres.

En tant qu'agence ayant pour mandat de faciliter le développement économique, l'investissement et la collaboration dans les industries créatives de l'Ontario, nous reconnaissons les répercussions historiques et actuelles du colonialisme et, en particulier, son intersection avec les récits. Nous nous engageons à soutenir et à célébrer les voix, les créateurs, les entreprises et les récits autochtones.



# INTRODUCTION

3.0

Ontario Créatif exerce ses activités dans un environnement complexe et dynamique qui a récemment subi de plein fouet les répercussions d'une pandémie mondiale. La transformation numérique se poursuit à un rythme de plus en plus rapide et influe sur les modes de création, de production, de distribution et de consommation des contenus dans tous les secteurs appuyés par Ontario Créatif, à savoir le cinéma, la télévision, les produits multimédias interactifs numériques, la musique et l'édition de livres et de revues. Les entreprises de la création doivent faire preuve d'agilité et de souplesse et prévoir les préférences du public.

À l'instar des industries qu'elle accompagne, Ontario Créatif a dû adopter une démarche agile et souple et anticiper les préférences et les besoins du secteur au cours d'une période marquée par d'importants changements économiques, politiques et sociaux. L'organisme est parvenu à adapter ses programmes et services financés par les deniers publics afin de mieux répondre aux besoins de ses clients et de ses parties prenantes tout au long de cette période.

Ontario Créatif a simplifié et accéléré le processus de certification des crédits d'impôt et réduit la charge administrative des demandeurs, notamment grâce à la mise en place d'un système de délivrance de certificats électroniques. L'organisme a appuyé des projets et des initiatives visant à améliorer l'accès des communautés ayant droit à l'équité à des financements et à d'autres occasions de croissance et, à cette fin, s'est constamment attaché à investir dans l'initiative de promotion de la diversité, qui a été déployée dans tous les secteurs. Il a également apporté un soutien accru aux modèles commerciaux nouveaux et non traditionnels dans le cadre du Programme de développement de l'industrie, du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques et du Bureau ontarien de promotion de la musique.



# INTRODUCTION

3.0



Ontario Créatif a entrepris d'autres initiatives pour répondre à l'évolution des besoins des industries de la création en Ontario, notamment :

- le plan stratégique de l'initiative Écran vert Ontario, qui vise à favoriser l'adoption de pratiques de production plus durables dans le secteur de la production cinématographique et télévisuelle.
- des activités de formation et de perfectionnement de la main-d'œuvre à l'intention des communautés ayant droit à l'équité.
- le programme Accélération, mis en place à l'intention des entrepreneurs noirs et autochtones du secteur de la musique en réponse aux obstacles disproportionnés auxquels ils se heurtent pour accéder à des financements.
- des activités de collaboration et de développement international de grande valeur, comme les missions commerciales internationales, l'initiative De la page à l'écran, la manifestation « Business is Better with Music » et le Forum sur le financement international, organisé chaque année durant le Festival international du film de Toronto (TIFF).

Ces initiatives ont produit des avantages économiques et culturels concrets et témoignent de la volonté d'Ontario Créatif d'améliorer continuellement son offre de services au fur et à mesure de l'évolution du contexte économique et des industries de la création..

Comme par le passé, Ontario Créatif continue de rendre des comptes au gouvernement, de même qu'à ses intervenants, en cherchant constamment des moyens d'intensifier son action et son rôle dans le développement économique.

Dans le cadre de la préparation du présent plan stratégique, Ontario Créatif a invité plus de 5 000 intervenants à faire part de leurs points de vue sur sa réputation, son impact, ses récents succès, ses défis, ses risques et ses perspectives, les grandes tendances sectorielles et l'état actuel de l'équité, de la diversité et l'inclusion, non seulement en son sein, mais aussi dans les industries cibles.

En tout, plus de 700 personnes nous ont fait part de leurs idées, que ce soit au cours d'entrevues, lors de discussions de groupe ou encore par écrit. Nous avons entendu des voix très diverses : des habitants de régions urbaines et rurales, des spécialistes de chaque industrie soutenue par Ontario Créatif, des anglophones et des francophones, des demandeurs d'un programme ou d'un crédit d'impôt ayant vu leur dossier accepté ou refusé, ainsi que des membres de communautés ayant droit à l'équité évoluant dans les industries de la création.

Le présent plan stratégique, ***Dynamiser l'économie du secteur de la création de l'Ontario***, est le fruit de ces échanges.



A close-up photograph of a woman with long dark hair, laughing heartily while driving a car. She is wearing a light-colored, possibly yellow, top. Her right hand is on the steering wheel. The background shows a bright, sunny day with a clear blue sky and green foliage visible through the car window. A large, semi-transparent yellow graphic element, resembling a stylized sun or a curved shape, is positioned in the upper right quadrant of the image. Overlaid on the bottom center of the image is a white rectangular box containing the text.

**DYNAMISER L'ÉCONOMIE DU SECTEUR  
DE LA CRÉATION DE L'ONTARIO**

## ACTUEL

Pour orienter *Dynamiser l'économie du secteur de la création de l'Ontario*, il est utile de comprendre les grandes tendances de l'environnement dans lequel les industries de la création évoluent aujourd'hui et continueront d'évoluer demain.

### Situation politique

Le développement économique et la croissance de l'emploi demeurent les priorités absolues de tous les ordres de gouvernement.

- **L'Ontario sortant d'une période très instable du fait de la COVID-19**, les organismes doivent se préparer à des restrictions budgétaires et seront tenus de démontrer leurs résultats au moyen de rapports bien étayés.
- **Le gouvernement fédéral s'intéresse de nouveau à la question des contenus canadiens**, comme en témoignent le projet de loi C-11, qui intégrera les plateformes numériques dans le cadre réglementaire régissant la radiodiffusion, et les initiatives de réforme du droit d'auteur.
- **Les priorités provinciales évoluent au lendemain de la pandémie**, une attention particulière étant accordée à la relance de tous les secteurs de l'économie, à la mise en place de restrictions budgétaires qui influenceront sur les budgets des organismes et du ministère, à la réalisation d'investissements en faveur de la formation du personnel et à une possible modification des crédits d'impôt touchant les secteurs de la création.



# ONTARIO : LÀ OÙ LA CRÉATIVITÉ DÉBORDE





## Économie

Les industries de la création évoluent dans un contexte mondial de plus en plus interconnecté, qui offre des perspectives d'exportation, mais où la concurrence est forte pour recruter des effectifs de production locaux, hautement qualifiés et diversifiés.

- **L'économie culturelle de l'Ontario** génère environ 27 milliards de dollars chaque année, représente plus de 254 000 emplois et constitue près de 49 % du PIB de la culture au Canada.
- **Les six secteurs soutenus par Ontario Créatif** soutiennent 60 000 emplois et injectent plus de 7,9 milliards de dollars dans le PIB de l'Ontario. Outre leurs retombées dans la province, ces secteurs exportent des produits et services d'une valeur de 4,5 milliards de dollars à l'étranger.
- **La COVID-19 n'a pas touché de la même façon les différentes industries soutenues par Ontario Créatif**, mais elle a notamment entraîné des pertes de recettes, des pertes d'emplois, des coûts irrécupérables, des difficultés d'accès aux marchés et une modification de la demande des consommateurs (comme la hausse de la consommation de contenus en ligne). Les secteurs se relèvent à des rythmes différents.
- **Les projections économiques post-COVID-19** varient selon les industries, mais dans l'ensemble, un rebond est prévu entre 2022 et 2025.
- **Le contexte économique global** continue de dépendre largement des effets continus de la pandémie. Les déficits devraient se poursuivre dans un avenir proche (en 2023-2024 et au-delà), la progression de l'emploi pourrait marquer le pas, voire s'essouffler, et l'économie pourrait entrer en récession. Le dollar canadien demeure certes relativement fort par rapport au dollar américain et devrait, d'après les spécialistes, conserver sa vigueur, mais les inconnues et les risques sont toujours nombreux sur le plan économique.

## Questions sociales

L'importance de l'équité, de la diversité, de l'inclusion, du sentiment d'appartenance et de la durabilité écologique étant de plus en plus reconnue, des changements de fond sont attendus pour apporter des améliorations concrètes sur le plan de l'accès, de l'équité et de l'intendance environnementale.

- **La représentation des communautés ayant droit à l'équité** dans les industries de la création demeure une question importante dans les différents secteurs. Il s'agit notamment d'assurer une représentation équilibrée des genres et de veiller à la représentation des membres des communautés autochtones, noires, racisées, 2SLGBTQIA+, ethnoculturelles et linguistiques et des personnes en situation de handicap.
- Ces groupes se heurtent à des obstacles et à des inégalités à tous les échelons professionnels, en particulier au niveau de la haute direction. Cette situation peut notamment s'expliquer par le manque d'accès à des occasions de réseautage, à des activités de mentorat et à des financements ou possibilités d'investissement. Ces difficultés sont amplifiées lorsque l'on tient compte des différents aspects de l'intersectionnalité, comme la race, le statut d'Autochtone ou l'appartenance à la communauté 2SLGBTQIA+.
- **Les questions environnementales sont un enjeu moteur du dispositif de soutien aux industries** étant donné que les répercussions des secteurs de la création sur l'environnement sont de plus en plus surveillées. Plusieurs initiatives en la matière ont été mises en œuvre en Ontario (et au Canada) : par exemple, Radio-Canada exige que les productions de plus de 400 000 dollars respectent une norme en matière d'empreinte carbone, et le plan stratégique de l'initiative Écran vert Ontario vise à engager l'industrie sur la voie de la durabilité.





## Technologies

La transformation numérique est riche de perspectives, mais aussi source de défis, pour les nouveaux acteurs et les intervenants bien établis. L'innovation fait sans cesse évoluer les modèles opérationnels et les parties prenantes.

- **L'essor des services de diffusion continue en ligne et le déclin des médias traditionnels** sont des conséquences de la pandémie et des restrictions imposées dans son sillage. La tendance consistant à distribuer des contenus numériques directement aux consommateurs avait déjà commencé avant la pandémie, mais certains secteurs (comme les cinémas ou les salles de théâtre) ont été durement touchés par les mesures de restriction d'accès. La pandémie a accéléré l'évolution des modes de consommation des contenus, à la faveur de l'utilisation des plateformes de musique et de vidéo en ligne et du visionnage de séries en rafale.
- **L'application accrue des nouvelles technologies au travail et dans les différentes industries** appuie notamment la découvrabilité de la musique, la création de contenus et de nouveaux modes d'interaction avec les contenus (comme le métavers ou le Web 3.0).
- **La montée en puissance de nouvelles plateformes et de nouveaux modèles commerciaux** influe sur la capacité des artistes à interagir directement avec le public. Ce phénomène vient modifier la chaîne de valeur – en constante évolution – des plateformes (comme Spotify et YouTube) auxquelles le public s'est habitué au fil d'une utilisation et d'interactions répétées. Il a également pour effet de modifier la manière d'acheter et de consommer des contenus.

5.0

# UNE APPROCHE STRATÉGIQUE AFFINÉE



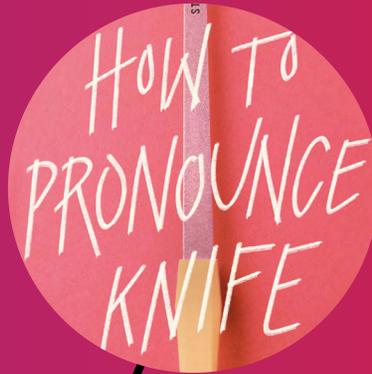
# VISION

5.1

Tous les efforts que nous entreprenons contribueront à la réalisation d'une vision ambitieuse pour l'avenir des entreprises, des industries et de l'économie de la création de l'Ontario.



**À la fois dynamiques, durables et inclusives, les industries ontariennes de la création génèrent des retombées économiques et produisent des contenus qui remportent un franc succès partout dans le monde.**



Notre vision est résolument fondée sur les besoins des parties prenantes. Cet énoncé, tourné vers l'extérieur, ne porte pas tant sur Ontario Créatif que sur l'avenir que nous contribuerons à bâtir, en collaboration avec les parties prenantes.



# MISSION

5.2

Notre mission : comment Ontario Créatif contribuera à cette vision de l'avenir.

Exosquelette  
Chloé LaDuchesse

**Contribuer  
à la prospérité  
des entreprises de la  
création en renforçant la  
croissance, la résilience, la  
compétitivité et la portée  
mondiale de l'économie  
ontarienne de la  
création.**



Telle est notre unique boussole – la raison d'être d'Ontario Créatif et notre source de motivation au travail chaque jour. Elle étaye la conception des programmes et des processus qui appuient la croissance, la durabilité et la résilience des entreprises de la création et se reflète dans nos critères de décision.

# VALEURS

5.3

Nos valeurs incarnent les attitudes et les comportements qu'Ontario Créatif promeut et encourage en son sein. Elles définissent nos attentes à l'égard du fonctionnement de nos équipes et les éléments que nous souhaitons voir valorisés dans notre organisme. Elles sont le socle de toutes nos actions, de nos priorités, de nos objectifs et de nos décisions.

## Sens des responsabilités :

Tenir nos engagements avec intégrité, faire preuve d'ouverture et de transparence au sujet de nos progrès et assumer la pleine responsabilité de nos actions.

## Inclusion :

Garantir la diversité, l'équité et l'accessibilité dans nos programmes et dans nos lieux de travail.

## Souci du service :

Être à l'écoute des besoins des parties prenantes et du secteur, en assurant des interactions marquées du sceau de l'excellence.

## Collaboration :

Travailler les uns avec les autres et avec nos partenaires pour obtenir les meilleurs résultats possibles.

## Leadership :

S'imposer comme un organisme de premier plan, proposer de nouvelles idées et promouvoir l'innovation et le changement.



# OBJECTIFS STRATÉGIQUES

6.0

## QUINQUENNAUX

Ontario Créatif propose toute une gamme de services dans le cadre de ses programmes de financement, de son dispositif de gestion des crédits d'impôt et de ses activités d'aide au développement de l'industrie. Ces programmes sont essentiels à la croissance et à la pérennité des industries ontariennes de la création. Citons notamment :

- les fonds et programmes d'investissement dans la création de contenus, la commercialisation et le développement des activités.
- le Bureau du cinéma de l'Ontario (mobilisation et développement des bureaux du cinéma régionaux ou municipaux).
- les programmes de développement des marchés internationaux.
- les initiatives stratégiques internationales.
- les initiatives de collaboration.
- les programmes et produits de recherche et de veille commerciale.
- les crédits d'impôt.
- les activités de communication et les parrainages.

Néanmoins, comme vous le verrez dans ***Dynamiser l'économie du secteur de la création de l'Ontario***, nous avons affiné nos priorités et mis au point notre stratégie en accordant une place centrale aux besoins de nos clients.

Pour atteindre nos objectifs stratégiques, nous concentrerons nos efforts sur deux catalyseurs opérationnels consistant à offrir une expérience client exceptionnelle et à favoriser le pouvoir d'agir des équipes.

Vous trouverez dans les pages qui suivent des précisions sur nos objectifs stratégiques, sur la façon dont nous comptons les atteindre et sur les méthodes d'évaluation de nos progrès et de notre réussite.



# ONTARIO : PRÊT POUR VOUS



# RENFORCER LES CAPACITÉS

6.1

Travailler dans un esprit de collaboration pour faire en sorte que les industries ontariennes de la création soient diversifiées, durables et engagées sur la voie de la croissance grâce à une main-d'œuvre forte et qualifiée et à une solide infrastructure de soutien.

## CONCRÈTEMENT :

- Nous travaillerons en partenariat pour bâtir la main-d'œuvre créative de l'Ontario et constituer un bassin complet de talents hautement qualifiés qui reflètent la diversité de la province.
- Nous travaillerons en partenariat pour développer les infrastructures à l'appui de la croissance continue des industries ontariennes de la création.
- Nous appuierons des initiatives de développement durable dans les industries ontariennes de la création pour faire de l'Ontario un chef de file de l'économie de la création.
- Nous donnerons aux entreprises et aux particuliers de l'Ontario issus de la diversité les moyens d'accéder à des programmes et à des services destinés à renforcer l'écosystème.

## NOS OBJECTIFS :

- Augmentation du nombre d'emplois permanents créés et maintenus.

- Présence d'une main-d'œuvre qualifiée qui reflète la diversité de l'Ontario à tous les niveaux.
- Développement des infrastructures et des capacités dans tous les secteurs.
- Adoption de modèles commerciaux durables propices à la croissance.

## NOTRE MÉTHODE POUR Y PARVENIR :

- Établir et mettre en œuvre une stratégie de développement de la main-d'œuvre.
- Apporter un soutien ciblé aux entreprises et aux projets dirigés par des personnes issues de la diversité qui présentent un fort potentiel de croissance économique et culturelle.
- Mettre à profit le rôle moteur de l'initiative Écran vert Ontario et étendre la portée de la stratégie de durabilité dans toutes les industries de la création.



# DOPER LA CROISSANCE

6.2

Soutenir la croissance des entreprises ontariennes de la création en investissant dans la création et la distribution d'œuvres de propriété intellectuelle, en favorisant le développement des activités et en facilitant la collaboration dans chaque secteur et à l'échelle intersectorielle, grâce à des programmes modernes, adaptés et éclairés.

## CONCRÈTEMENT :

- Nous faciliterons la collaboration au niveau intrasectoriel et intersectoriel pour aider les entreprises à se développer et à produire des contenus voués au succès.
- Nous appuierons la croissance et le dynamisme des entreprises émergentes et établies et leurs contenus innovants aux quatre coins de la province.
- Nous fournirons des études et des données commerciales essentielles aux industries de la création pour leur permettre d'orienter leurs activités de planification commerciale et de prendre des décisions étayées par des données probantes.
- Nous travaillerons en partenariat avec le gouvernement pour simplifier les conditions d'admissibilité aux crédits d'impôt.
- Nous investirons dans des entreprises, dans des contenus et dans des initiatives de développement commercial en partageant les risques liés aux activités stratégiques.
- Nous veillerons à ce que nos programmes et services répondent à l'évolution des conditions du marché.

## NOS OBJECTIFS :

- Établissement de partenariats grâce aux activités de facilitation et à la collaboration d'Ontario Créatif.
- Augmentation de la capitalisation des entreprises et croissance du chiffre d'affaires.
- Amélioration de l'avantage concurrentiel des entreprises ontariennes.
- Coopération accrue avec les entreprises en démarrage.

## NOS MÉTHODES POUR Y PARVENIR :

- Actualiser les programmes d'investissement de base pour tenir compte de l'évolution des possibilités d'affaires et concentrer les investissements sur des projets qui entraîneront des retombées importantes.
- Améliorer les activités de communication et de liaison avec les entreprises émergentes et les nouveaux acteurs des industries de la création.
- Établir un partenariat avec le gouvernement pour simplifier les conditions d'admissibilité aux crédits d'impôt.
- Élaborer un plan de développement régional.



# STIMULER L'INVESTISSEMENT

6.3

Générer des investissements dans l'économie ontarienne de la création en faisant de la province une destination commerciale diversifiée, durable, innovante, compétitive et de renommée mondiale.

## CONCRÈTEMENT :

- Nous mettrons en avant de solides raisons d'investir en Ontario et dans ses industries de la création en faisant valoir que la province est une destination commerciale de premier plan.
- Nous collaborerons avec nos partenaires et nos parties prenantes pour établir un environnement commercial concurrentiel, attrayant et propice à la croissance de l'économie de la création.
- Nous travaillerons avec nos partenaires des secteurs public et privé pour trouver des façons nouvelles et innovantes d'aider les entreprises à accéder à des capitaux.

## NOS OBJECTIFS :

- Augmentation des investissements dans les secteurs créatifs de l'Ontario (aussi bien dans des contenus particuliers que dans l'ensemble du secteur).
- Augmentation des ventes internationales, des coproductions et des investissements étrangers.
- Augmentation des volumes de production émanant d'intervenants ontariens et étrangers.
- Augmentation du nombre de transactions auxquelles Ontario Créatif participe ou contribue.

## NOS MÉTHODES POUR Y PARVENIR :

- Trouver de nouvelles possibilités de partenariat et de parrainage avec le secteur privé pour accroître les capacités dans les domaines prioritaires d'Ontario Créatif.
- Envisager des modèles de financement innovants pour accroître les investissements dans les industries ontariennes de la création.
- Développer les productions cinématographiques et télévisuelles ontariennes et étrangères dans toutes les régions de l'Ontario.
- Établir un partenariat avec le gouvernement en vue de la modernisation continue des crédits d'impôt.



# FAVORISER LE

# DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

6.4

Promouvoir de façon stratégique les contenus, les entreprises, les services et les talents de l'Ontario dans le monde entier pour conquérir des marchés, atteindre de nouveaux publics, créer des débouchés à l'exportation, tisser des partenariats commerciaux et attirer des investissements étrangers.

## CONCRÈTEMENT :

- Nous assurerons la promotion stratégique des contenus, des entreprises, des services et des talents de l'Ontario aux quatre coins du monde.
- Nous mettrons à profit nos connaissances et nos ressources pour accompagner les entreprises ontariennes sur des marchés stratégiques de premier plan.
- Nous aiderons les entreprises ontariennes à élaborer et à mettre en œuvre des stratégies d'exportation efficaces et à étendre leur présence mondiale.
- Nous nous emploierons à attirer dans la province de nouvelles activités de production et des coproductions internationales qui renforceront l'économie ontarienne de la création.

## NOS OBJECTIFS :

- Progression des ventes internationales et des coproductions.
- Impact accru des fonds de développement des exportations.
- Reconnaissance d'Ontario Créatif comme un collaborateur ou un partenaire chevronné.
- Augmentation du nombre d'artistes prêts à exporter leurs contenus.

## NOS MÉTHODES POUR Y PARVENIR :

- Examiner et améliorer les programmes et les initiatives stratégiques sur les marchés internationaux.
- Simplifier l'accès aux fonds d'aide au développement international et à la croissance des entreprises.
- Étoffer la proposition de valeur de la marque Ontario.
- Optimiser les partenariats noués avec des marques.



# ONTARIO : ÇA ROULE



# OFFRIR UNE EXPÉRIENCE CLIENT EXCEPTIONNELLE

6.5

Faire preuve d'excellence en matière de service en offrant en temps opportun des programmes et des services qui sont modernes, accessibles, inclusifs, réactifs et transparents et qui demeurent au diapason des besoins changeants du secteur.

## CONCRÈTEMENT :

- Nous proposerons des expériences d'exception en fournissant des programmes et des services transparents, souples, accessibles, opportuns et inclusifs, en adéquation avec les besoins des parties prenantes et les exigences provinciales.
- Nous échangerons régulièrement avec les parties prenantes et veillerons à ce que notre action prenne en compte et respecte leurs diverses perspectives et expériences.
- Nous mettrons davantage à profit les technologies pour optimiser l'efficacité et l'efficacité de nos services, aussi bien à l'interne qu'à l'externe.
- Pour favoriser une croissance soutenue, nous évaluerons et mesurerons en permanence l'efficacité de nos programmes et services et nous communiquerons les résultats obtenus, en tenant compte des nouvelles tendances, des retours d'expérience et des pratiques exemplaires.

## NOS OBJECTIFS :

- Établissement de relations de confiance et durables avec les parties prenantes.
- Volonté des parties prenantes de poursuivre leur développement à nos côtés.
- Augmentation de la satisfaction des parties prenantes.
- Amélioration des processus et pratiques internes.
- Excellence de l'offre numérique de nos programmes.

## NOS MÉTHODES POUR Y PARVENIR :

- Examiner et améliorer l'accessibilité des programmes d'investissement et de crédit d'impôt.
- Mettre en œuvre une feuille de route pour les technologies de l'information afin d'accroître l'efficacité et d'améliorer l'expérience des parties prenantes.
- Renforcer les capacités et les outils de mesure du rendement.



# DÉVELOPPER LE POUVOIR

6.6

## D'AGIR DES ÉQUIPES

Veiller au maintien d'un climat de travail et d'une culture d'équipe qui accordent la priorité au développement et au bien-être de notre personnel et renforcent le sentiment d'appartenance. Mettre à profit les technologies, les politiques et les valeurs communes pour promouvoir la collaboration et optimiser la productivité et l'efficacité.

### CONCRÈTEMENT :

- Nous favoriserons une culture stimulante qui concourt à la réalisation de nos objectifs, met l'accent sur l'épanouissement, le développement et le bien-être de notre personnel et facilite le développement d'un sentiment d'appartenance.
- Nous veillerons au maintien d'un environnement où les membres de notre personnel bénéficient d'un appui pour piloter le changement et s'y adapter.
- Nous établirons un modèle de travail hybride qui appuie notre culture, qui encourage la collaboration et les échanges entre nos équipes au moyen des outils technologiques et qui respecte les normes et les exigences de la fonction publique de l'Ontario.
- Nous veillerons à ce que nos pratiques et politiques internes reflètent et appuient les valeurs de notre organisme et contribuent à pérenniser un lieu de travail équitable, inclusif, accessible, diversifié et dépourvu de tout racisme.

### NOS OBJECTIFS :

- Capacité accrue d'attirer et de maintenir en poste des personnes qualifiées et de grand talent dans un esprit d'inclusion.
- Maintien d'une culture et d'effectifs qui sont représentatifs de la culture diversifiée de la province et qui appuient la diversité dans les secteurs que nous accompagnons.
- Sentiment d'utilité et d'appartenance chez les membres de notre personnel.

### NOS MÉTHODES POUR Y PARVENIR :

- Définir la culture d'Ontario Créatif et sa proposition de valeur au personnel.
- Promouvoir un lieu de travail équitable, inclusif, accessible, diversifié et dépourvu de tout racisme.
- Élaborer un modèle de travail hybride flexible, inclusif et efficace.



# CADRE STRATÉGIQUE

6.7

## VISION

À la fois dynamiques, durables et inclusives, les industries ontariennes de la création génèrent des retombées économiques et produisent des contenus qui remportent un franc succès partout dans le monde.



# MESURE DES PROGRÈS

7.0

Soucieux de faire preuve de responsabilité et de transparence, nous rendrons régulièrement compte des progrès que nous accomplissons en vue de la réalisation de nos objectifs stratégiques.

Au cours de la première année d'exécution de notre plan, nous mettrons au point un nouveau cadre d'indicateurs de rendement clés comportant de nouvelles mesures de résultats afin de prouver notre impact et celui des industries ontariennes de la création.

Voici quelques exemples des indicateurs que nous présenterons à nos partenaires et parties prenantes :

## OBJECTIFS STRATÉGIQUES – INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS

1

### Renforcer les capacités

- Nombre d'emplois créés et impact sur le PIB.
- Rendement du capital investi.
- Pourcentage des financements accordés à des équipes ou à des projets reflétant la diversité.
- Augmentation en pourcentage du nombre de personnes formées aux questions climatiques et à la production écoresponsable.

2

### Doper la croissance

- Augmentation de la capitalisation des entreprises et croissance du chiffre d'affaires.
- Coopération accrue avec les entreprises en démarrage.
- Utilisation des produits de veille stratégique d'Ontario Créatif à l'appui de la croissance et du développement des activités.
- Pourcentage des financements destinés à des entreprises établies en dehors de la région du grand Toronto.
- Occasions d'affaires.
- Nombre et valeur des ententes pour chaque activité de collaboration facilitée.

3

### Stimuler l'investissement

- Augmentation des investissements dans les industries ontariennes de la création.
- Croissance des volumes de production cinématographique et télévisuelle émanant d'intervenants ontariens et étrangers.

4

### Favoriser le développement international

- Augmentation du nombre de ventes internationales et de coproductions.
- Occasions d'affaires sur les marchés étrangers.
- Impressions et audience dans les médias.



# MESURE DES PROGRÈS

7.0

## CATALYSEURS – INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS

1

### Offrir une expérience client exceptionnelle

- Réduction des délais de traitement.
- Amélioration du niveau de satisfaction des clients.
- Pourcentage des normes de service ayant été atteintes.

2

### Développer le pouvoir d'agir des équipes

- Augmentation de la satisfaction au travail et de la mobilisation du personnel (y compris l'indice d'inclusion).
- Augmentation des niveaux de diversité dans les effectifs.
- Pourcentage du personnel suivant un stage de perfectionnement professionnel.



# ANNEXE

8.0



# NOTRE ACTION

## 8.1

Ontario Créatif est un organisme du gouvernement provincial dont la mission est de catalyser le développement économique, l'investissement et la collaboration dans les industries de la création de l'Ontario, à savoir les industries de la musique, de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques, aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale.

Ontario Créatif s'emploie à apporter un appui hautement efficace qui génère des emplois et des possibilités économiques pour la population ontarienne, tout en contribuant à un environnement commercial propice à la croissance. Grâce à ses programmes et services ciblés, à son soutien à l'innovation et à ses partenariats avec des acteurs publics et privés, Ontario Créatif renforce la compétitivité des industries ontariennes de la création et accroît leur capacité de produire des contenus primés et plébiscités en Ontario et dans le monde entier.

Les industries ontariennes de la télévision et du cinéma, de l'édition et de la musique remportent un franc succès aux quatre coins de la planète. À titre individuel et collectif, ces industries connaissent un dynamisme soutenu et participent de manière considérable à l'économie et à la vitalité culturelle de la province. Ontario Créatif est fier de contribuer, par ses programmes et ses services, au développement d'entreprises solides et prospères au sein des industries de la création, ainsi qu'à une qualité de vie élevée qui fait de l'Ontario une destination attirante pour les investissements nationaux et étrangers.

Le développement des activités, les investissements, l'exportation à l'international et la création d'une économie fondée sur l'innovation et le savoir sont les piliers de la croissance et de la prospérité futures de l'Ontario. En plus d'investir dans la création et la commercialisation de contenus et d'entreprises au moyen de toute une palette de crédits d'impôt et de programmes de financement, Ontario Créatif s'attache à constituer un vivier de professionnels diversifiés et talentueux, à veiller au respect de pratiques de production durables et à promouvoir l'Ontario comme un lieu d'affaires idéal où les entreprises ontariennes s'imposent comme des chefs de file et des partenaires de premier rang.

Ontario Créatif aide les entreprises des industries de la création à accroître leur productivité, à prendre de l'ampleur, à atténuer leurs risques, à accéder à des marchés étrangers et à connaître un succès critique et commercial. Nos investissements contribuent à faire de l'Ontario un meilleur lieu de vie et de travail, aident les entreprises ontariennes à se démarquer sur les marchés canadiens et étrangers, et permettent à l'Ontario de conserver sa position de leader pour ce qui est d'offrir un soutien innovant, efficace et propice à l'essor du secteur du divertissement et de la création.

# MÉTHODE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

8.1

Conçu par le conseil d'administration et l'équipe de haute direction, le plan stratégique vise à guider l'action qu'Ontario Créatif mènera au cours des cinq prochaines années. Nos travaux de planification stratégique ont commencé en février 2022 et se sont achevés en novembre 2022. Tout au long de la période de planification, nous avons tenu compte de notre contexte opérationnel interne et externe et examiné les forces de notre organisme, les possibilités d'amélioration, l'environnement commercial, les évolutions technologiques que connaissent les industries que nous soutenons, ainsi que les pratiques exemplaires provenant d'autres pays ou régions. Le présent plan a été élaboré grâce à la contribution du personnel d'Ontario Créatif, des partenaires sectoriels et des intervenants gouvernementaux. Nous poursuivrons ce dialogue dans le cadre de la mise en œuvre de ce plan, afin d'atteindre des objectifs communs et de concrétiser notre vision collective à l'appui de la prospérité des industries ontariennes de la création.

Le processus s'est notamment articulé autour des axes suivants :

1. **PARTICIPATION DES INTERVENANTS** : nous avons invité des intervenants internes et externes à participer au processus de planification et à déterminer les réussites, les aspects à améliorer et les priorités à adopter. Nous avons mené des entrevues auprès d'une variété de chefs de file visionnaires, de partenaires sectoriels, de représentants du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et des membres de notre personnel.
2. **ANALYSE DU MILIEU** : nous avons étudié de près les tendances sectorielles, les pratiques exemplaires suivies en Ontario et dans d'autres administrations ainsi que le paysage ontarien pour étayer les travaux d'élaboration du plan stratégique.
3. **RÉUNIONS DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE** : notre conseil d'administration et notre équipe de haute direction se sont réunis à l'occasion de séances de planification stratégique afin d'actualiser notre mission, notre vision et nos valeurs et de définir nos nouveaux objectifs stratégiques.

# PHOTOS

Page 2: Hello (Again) (100 Dragons Media); Page 4: High Park, Toronto, Ontario; Page 5: The Protector (YN Films); Page 6: Ravenlock (Cococucumber), Cadence Weapon (Wholly Roland Empire); Page 7: Something You Said Last Night (JA Productions); Page 8: Pretty Hard Cases (Cameron Pictures); Page 9: G-D, Nobody Saves the World (Drinkbox Studios), Slasher (Shaftesbury), Zoon (Paper Bag Records), Murdoch Mysteries (Shaftesbury); Page 10: Slo Pitch (Boss & Co); Page 11: Rollers of the Realm (Phantom Compass); Page 12: Aysanabee (Ishkōdé Records); Page 13: Elora Mill Hotel & Spa, Elora, Ontario; Page 14: G-D, Savannah Ré (Universal Music Canada), Topline (Shaftesbury), How To Pronounce Knife by Souvankham Thammavongsa (McClelland & Stewart), Slasher (Shaftesbury); Page 15: G-D, Foodism (Twenty Two Media Group), Blackberry (Rhombus Media), Exosquelette by Chloé LaDuchesse (Mémoire d'encrier), TALK (ArtHaus); Page 16: Hello (Again), Grand River, Fergus, Ontario, North of Normal; Page 17: Brother (Hawkeye Pictures, Conquering Lion Pictures); Page 18: G-D, Buffy Sainte-Marie: Carry It On (White Pine Pictures), Toronto, Ontario, Broadview Magazine (Observer Publications Inc.), Avocado Toast the Series (Border2Border Entertainment); Page 19: Stellar (Baswewe Films); Page 20: I Used to Be Funny (Barn 12); Page 21: U.S. Girls Play SXSW Via Hologram; Page 22: Arkells play Massey Hall; Page 23, G-D, Avocado Toast the Series (Border2Border Entertainment), The Sleeping Car Porter by Suzette Mayr (Coach House Books), Thunder Bay, Ontario, Topline (Shaftesbury); Page 24: Inuit Art Quarterly (Inuit Art Foundation); Page 25: The Swearing Jar (Monkeys & Parrots); Page 27: Sex with Sue (Banger Films); Page 28: G-D, La marchande, la sorcière, la lune et moi By Diya Lim (Les Éditions L'Interligne), Preston Pablo (Uni/Coalition Music), Avocado Toast the Series (Border2Border Entertainment); Page 29: AHI (22ND SENTRY Ltd.)



ONTARIO  
CRÉATIF